



Eksportbarometer – Q1 2021

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 250 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

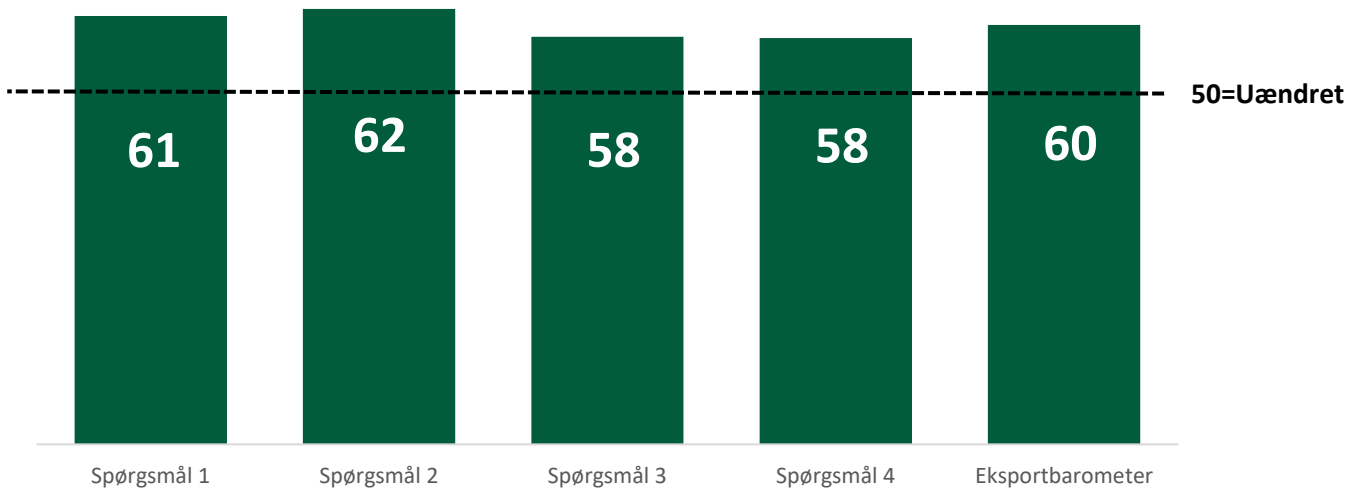
Konklusioner:

- Eksportordrebeholdningen er steget i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordreindgang vil stige
- Eksportvirksomhederne forventer større vækst i eksporten end på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer øget adgang til deres eksportmarkeder

Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling



Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

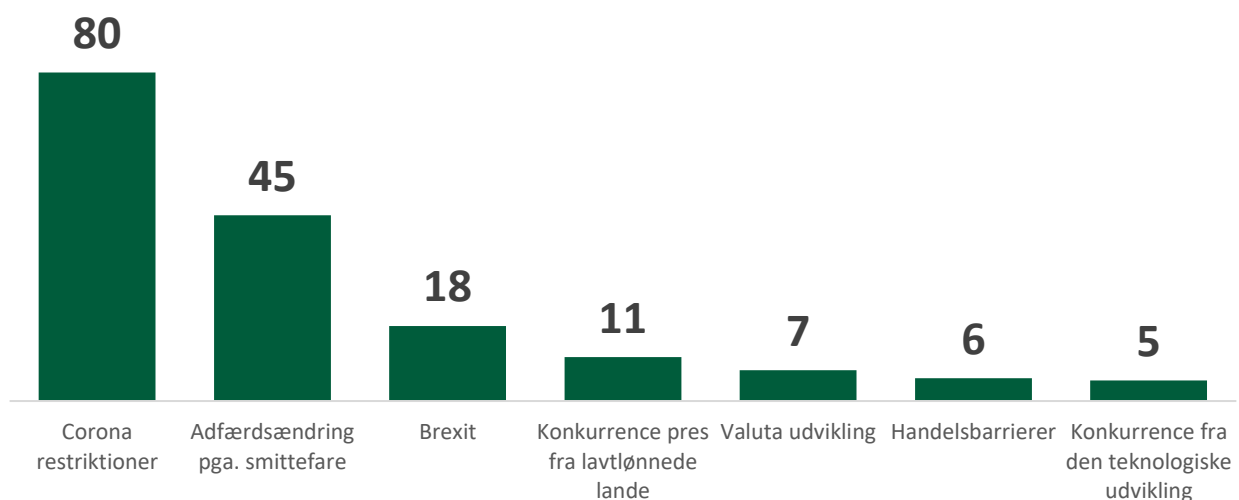
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Hele 80% af eksportvirksomhederne forventer, at coronarestriktionerne vil påvirke deres eksport
- 45% af eksportvirksomhederne forventer, at adfærdsændringer pga. smittefare vil påvirke deres eksport.
- Mens 18% af eksportvirksomhederne forventer, at Brexit vil påvirke deres eksport.

Påvirkning af eksterne faktorer





Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder

- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Nordamerika og Australien
- Eksportvirksomhederne forventer mindre fremgang på de nye markeder, f.eks. Kina, end på de "gamle" markeder.

50 SVARER TIL UÆNDRET UDVIKLING

Medarbejdere	Skandinavien	Europe	Asien	Nordamerika	Sydamerika	Afrika	Australien	Mellemøsten	Indien	Kina	Øvrige Asien
+250	64	61	62	63	59	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	59	59	62
50-249	59	59	59	59	Få obs.*	Få obs.*	58	59	Få obs.*	62	59
10-49	56	58	55	57	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	58	Få obs.*	55	55
0-9	57	59	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	60	60	59	61	59	58	62	58	56	59	59

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises



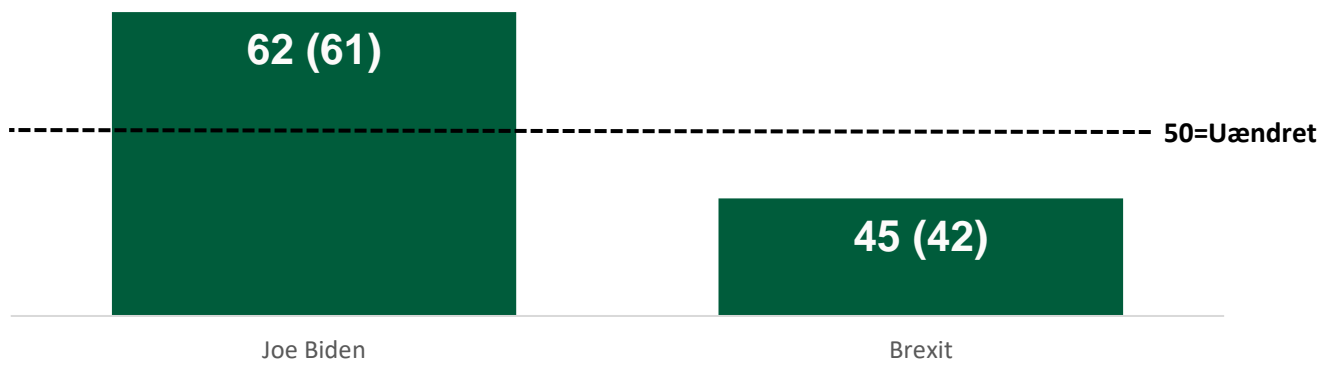
Specialtemaer

Spørgsmål:

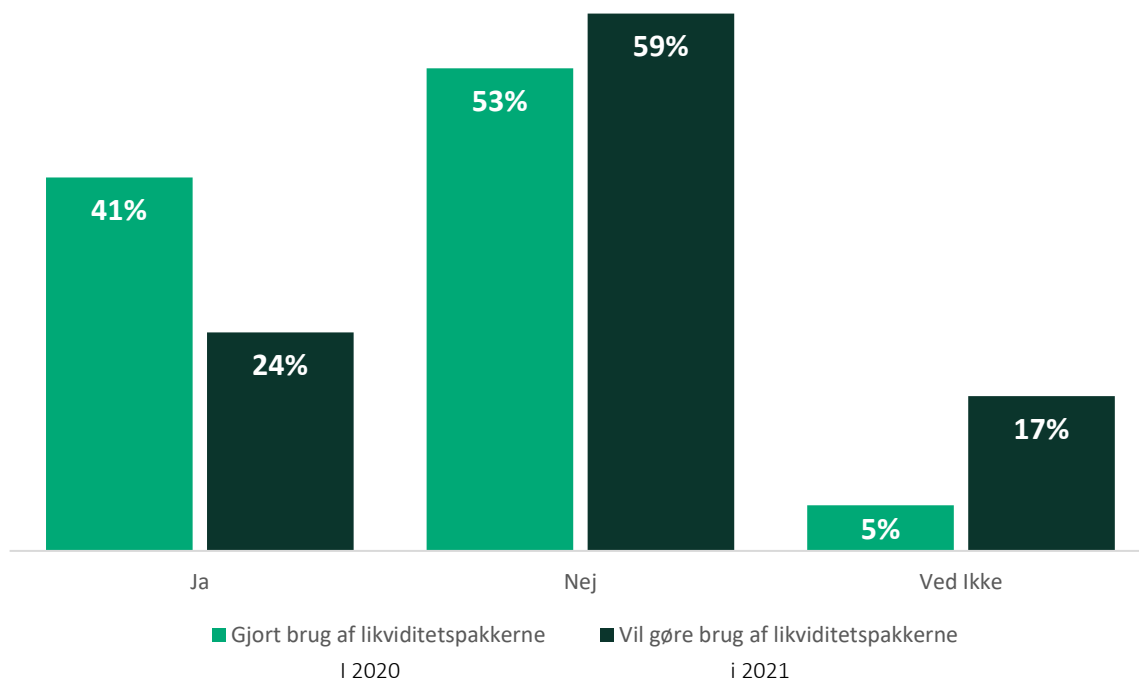
- Hvordan forventer du, at udviklingen vil blive for din virksomheds eksport til det amerikanske marked efter valget af Joe Biden i det amerikanske præsidentvalg 2020?
- Hvordan forventer du, at udviklingen vil blive for din virksomheds eksport til det britiske marked, efter Brexit er trådt i kraft januar 2021?
- Har din virksomheder gjort brug af likviditetshjælpepakkerne (udskydelser af moms og/eller skat) i 2020?
- Vil din virksomhed gøre brug af de nye muligheder for likviditetsstøtte (udskydelser af moms og/eller skat) i 2021?
- Hvordan forventer du, at din virksomheds rejseaktiviteter vil blive i "en normaliseret verden" efter COVID-19, set i forhold til før pandemien?

Konklusioner

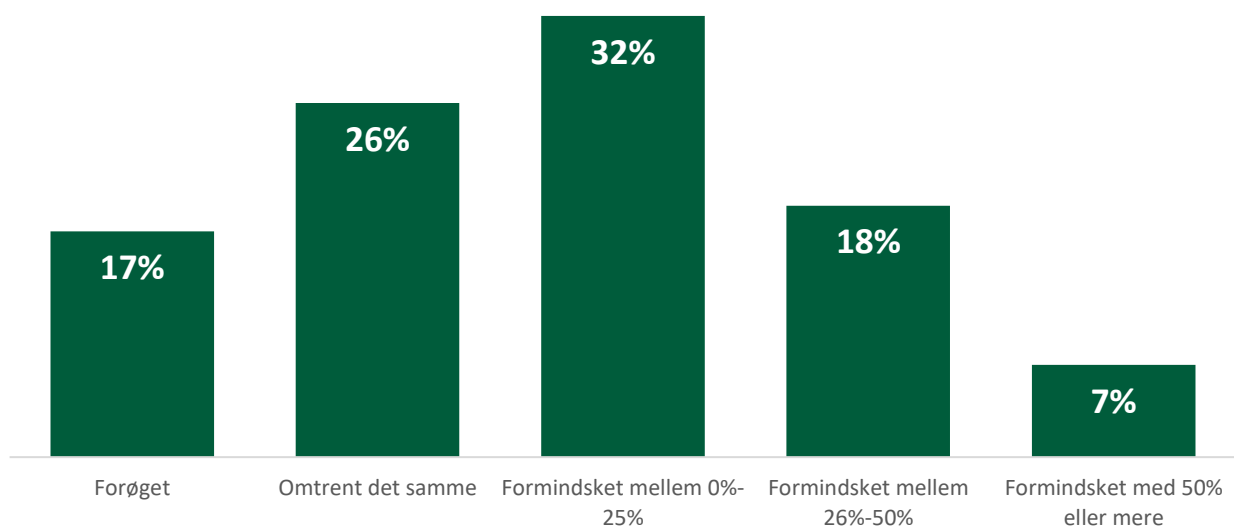
- Eksportvirksomhederne forventer forsat, at valget af Joe Biden vil forbedre deres eksport
- Eksportvirksomhederne forventer, at BREXIT vil påvirke deres eksport negativt, men vurderingen er lidt mindre pessimistisk end i december
- 41 % af eksportvirksomheder svarer ja til at have taget imod likviditetsstøtte i 2020, mens 24 % angiver, at de vil modtage likviditetsstøtte i 2021.
- Knap 60 % af eksportvirksomheder forventer, at deres rejseaktiviteter efter corona vil være lavere end før corona. Samtidig angiver 17 %, at rejseaktiviteterne vil være forøget.



Note: Tal i parentes er resultatet fra december 2020. Diffusionsindeks. 50 svar er til uændret udvikling



Rejseaktiviteter



Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af ca. 250 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.



Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.