



Eksportbarometer – 2. kvartal 2021

Eksportbarometer sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 250 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i Eksportbarometer viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

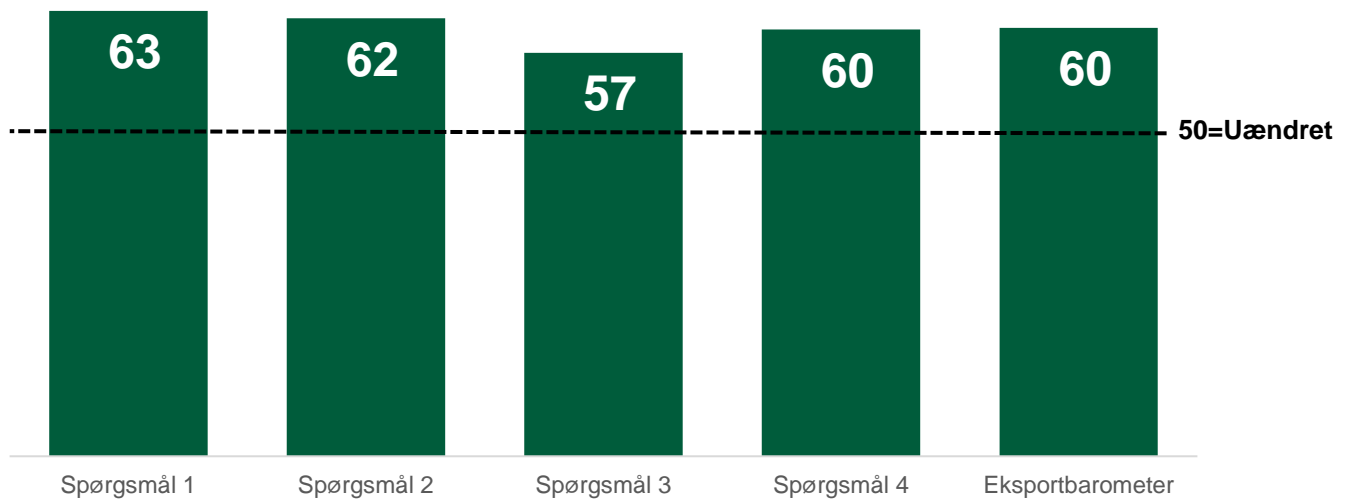
Konklusioner:

- Eksportbarometer er 60, hvilket indikerer, at eksporten vil stige. Barometeret var også 60 i 1. kvartal
- Eksportordrebeholdningen er steget i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordreindgang vil stige
- Eksportvirksomhederne forventer større vækst i eksporten end på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer øget adgang til deres eksportmarkeder

Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling



Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

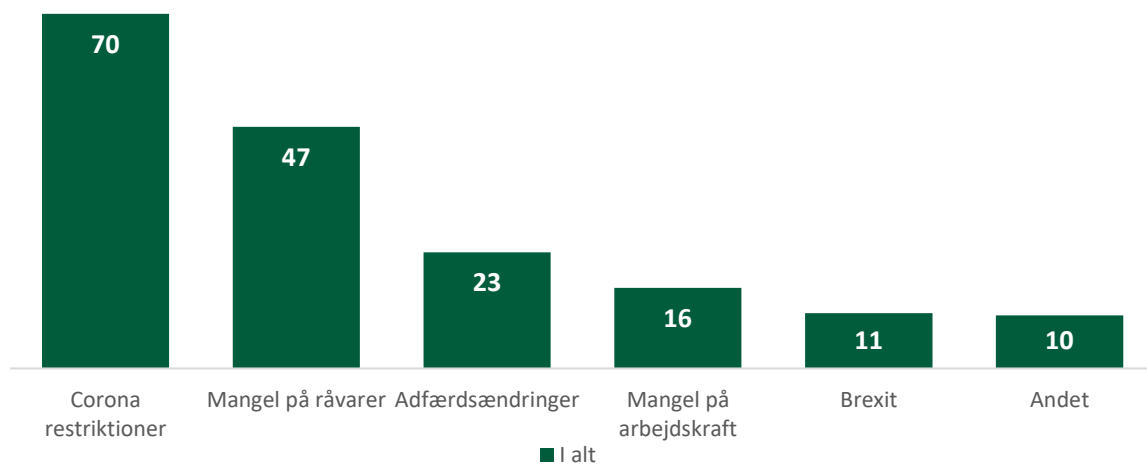
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- 70% af eksportvirksomhederne forventer, at corona-restriktionerne vil påvirke deres eksport. Andelen er faldet fra 80 % i 1. kvartal.
- Hele 47 % af eksportvirksomhederne vil være påvirket af mangel på råvarer.
- 16 % af virksomhederne forventer, at mangel på arbejdskraft vil påvirke eksportmulighederne

Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometer vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder

- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Nordamerika og Sydamerika
- Eksportvirksomhederne forventer mindst fremgang i Australien, Indien og i det øvrige Asien uden for Kina.
- De største virksomheder er lidt mere optimistiske end de mindste virksomheder.

50 svarer til uændret udvikling										
Medarbejdere	Skandinavien	Europe	Mellemøsten	Indien	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Afrika	Australien
+250	63	63	Få obs.*	Få obs.*	66	64	65	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
50-249	60	61	Få obs.*	Få obs.*	61	61	62	Få obs.*	Få obs.*	60
10-49	63	61	64	Få obs.*	58	58	63	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
0-9	59	53	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	62	61	61	59	60	59	63	63	60	58

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises

Specialtemaer

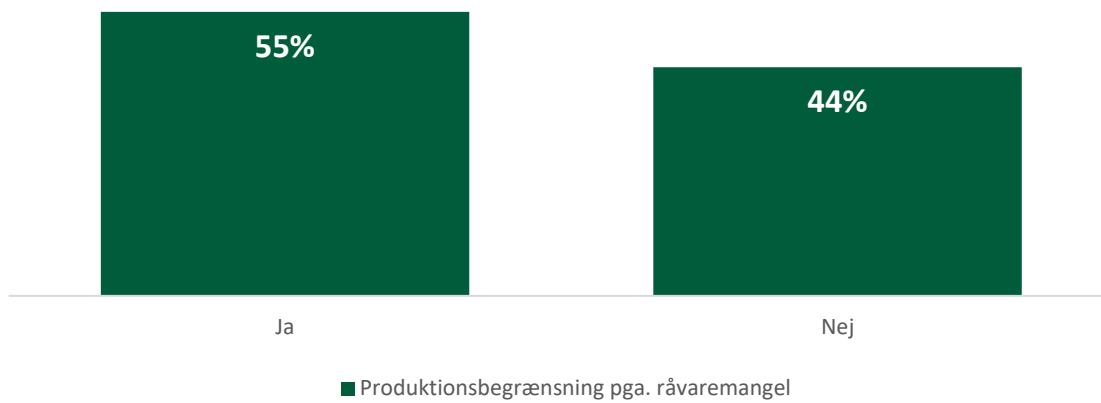
Spørgsmål:

- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan forventer du, at din virksomheds rejseaktiviteter vil blive i "en normaliseret verden" efter COVID-19, set i forhold til før pandemien?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

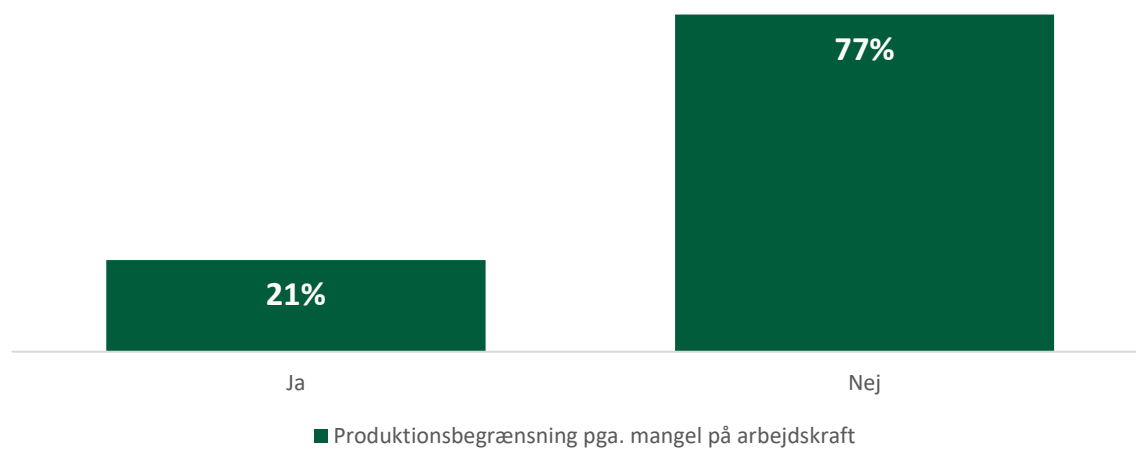
Konklusioner

- Over halvdelen af eksportvirksomhederne oplever, at deres produktion er begrænset af mangel på råvarer.
- 21 % af virksomhederne mangler arbejdskraft.
- 66 % af eksportvirksomhederne forventer, at deres rejseaktiviteter efter corona vil være lavere end før corona. Andelen er steget fra 57 % i 1. kvartal.
- 73 % af virksomhederne oplever stigende pris på deres markeder

Produktionsbegrænsning pga. råvaremangel*

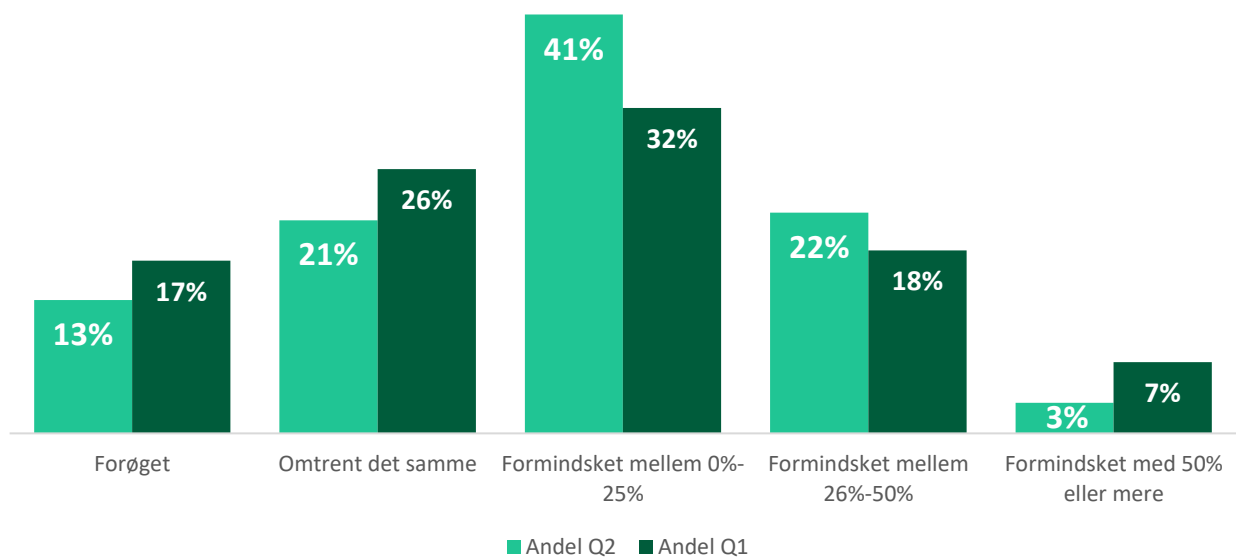


Produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft*

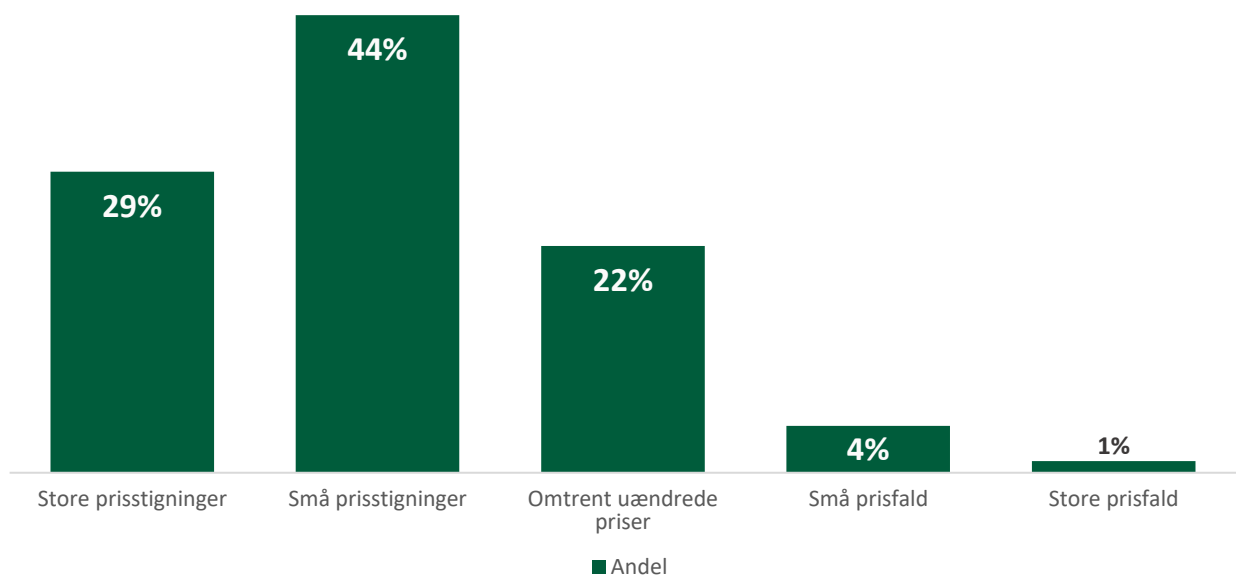


*NB. Svarmuligheden 'Ved Ikke' er udeladt. Derfor summer andelene ikke til 100

Rejseaktiviteter



Udvikling af salgspriser





Metode

Eksportbarometer er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af ca. 250 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometer er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmeste fremtid.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.