



Eksportbarometer – 4. kvartal 2021

- Optimismen omkring eksportudsigterne er intakt, men dog aftaget lidt.
- Coronarestriktioner bliver igen vurderet som den største trussel mod eksportmulighederne.
- Mangel på råvarer er en udfordring for 2/3 af virksomhederne. Andelen er steget lidt, men flertallet håndterer det stadig uden tab af eksportordrer.
- Meldingerne fra virksomhederne peger endnu mere end tidligere på, at både salgspriserne og lønningerne er på vej op. Næsten halvdelen ser store pristigninger på deres varer.

Eksportbarometer sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

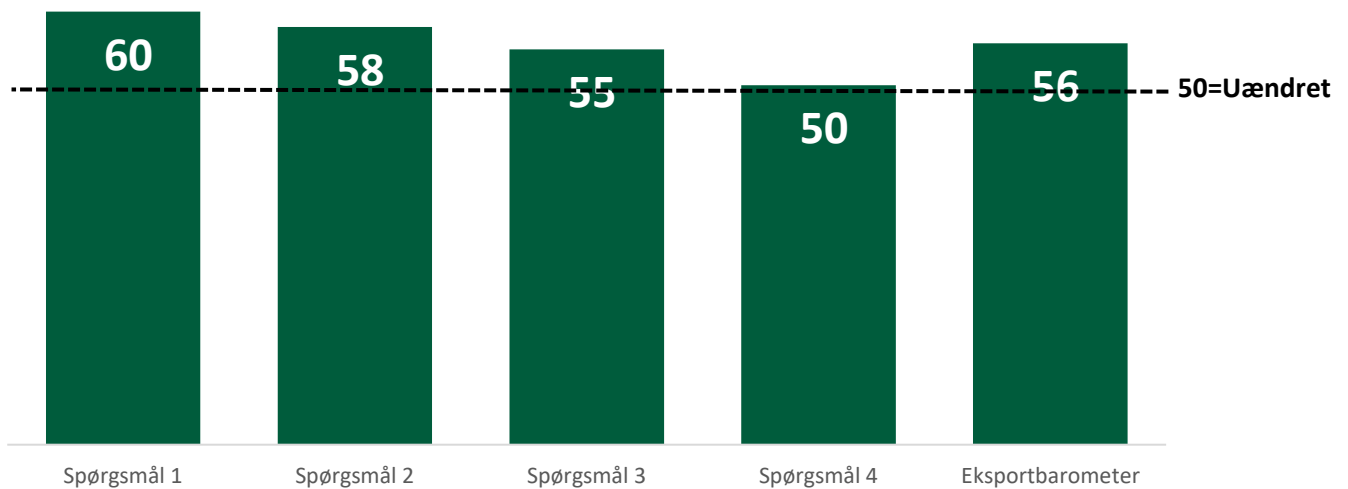
Hovedindekset i Eksportbarometer viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

- **Eksportbarometer er 56, hvilket indikerer, at eksporten vil stige. Barometeret var til sammenligning 60 i årets første tre kvartaler**
- Eksportordrebeholdningen er steget i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordreindgang vil stige
- Eksportvirksomhederne forventer en lidt større vækst i eksporten end på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer ikke længere en øget adgang til eksportmarkederne, men dog status quo.



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

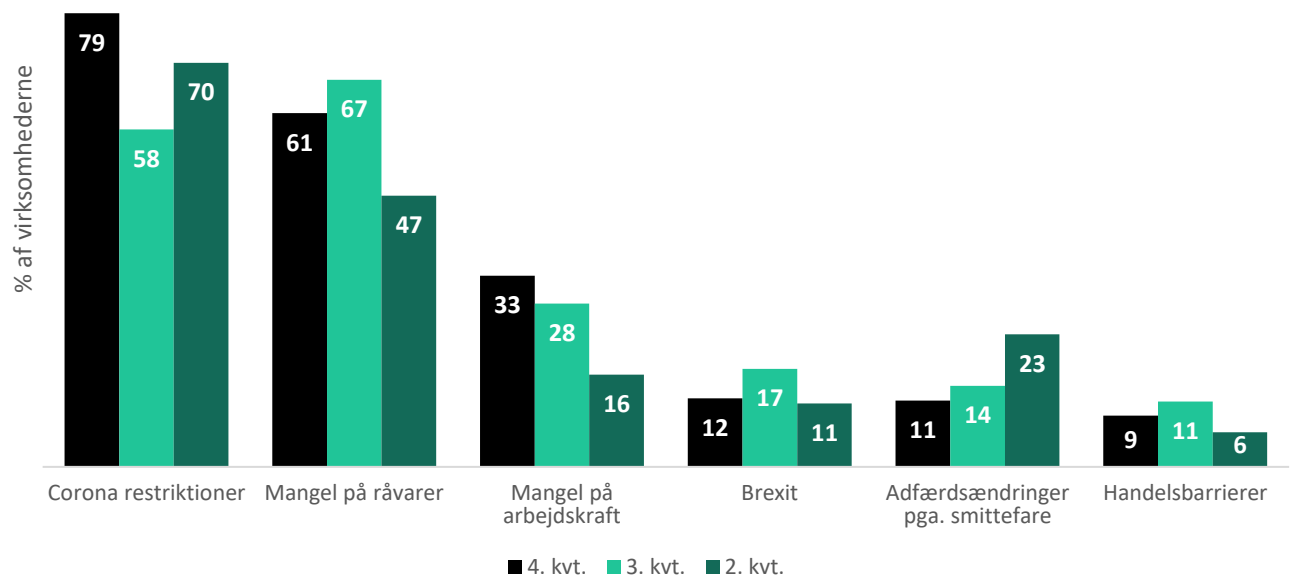
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Corona-restriktioner er ikke overraskende tilbage som den største bekymring for eksportvirksomhederne. 79 % af eksportvirksomhederne forventer, at deres eksport vil være påvirket heraf. Denne andel var til sammenligning kun 58 % i 3. kvartal.
- Mangel på råvarer er stadig en af de største bekymringer for eksportvirksomhederne. I 4. kvartal ser 61 % af virksomhederne råvaremangel som en af de væsentligste udfordringer.
- Hver tredje virksomhed forventer nu, at mangel på arbejdskraft vil påvirke eksportmulighederne. Denne andel er således steget en smule fra 28 % i 3. kvartal.

Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne forventer stadig fremgang på de vigtige eksportmarkeder Skandinavien, Europa og Nordamerika.
- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Øvrige Asien og Sydamerika.
- Virksomhederne er generelt lidt mindre optimistiske end for 3 måneder siden for alle markeder.

50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europe	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	54 (62)	56 (61)	57	58 (65)	61 (63)	58 (64)	57 (61)	Få obs.*
50-249	56 (59)	56 (60)	58	58 (60)	61 (53)	56 (60)	63	57
10-49	56 (61)	57 (62)	Få obs.*	54 (61)	58 (58)	57 (61)	Få obs.*	Få obs.*
0-9	54 (59)	53 (59)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	55	56	57	57	60	57	60	57

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

Specialtemaer

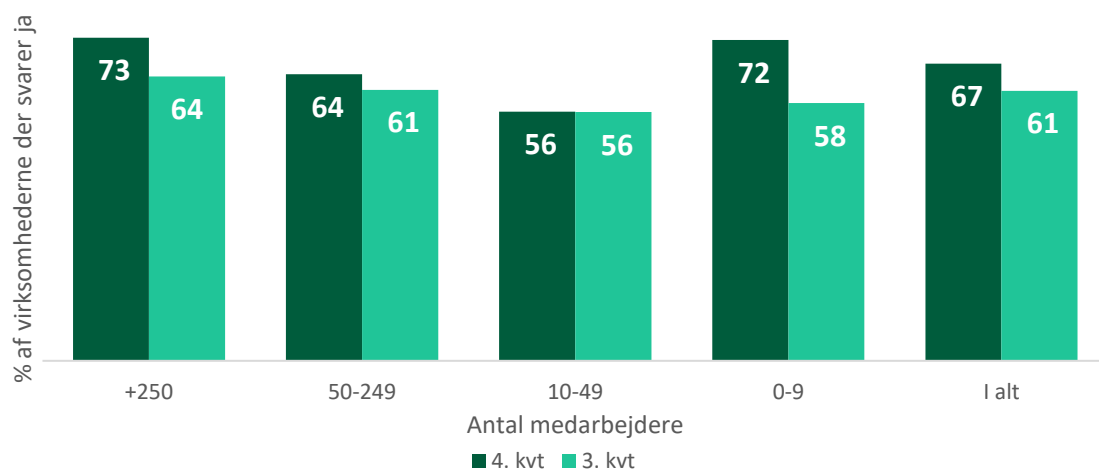
Spørgsmål:

- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
 - Hvis ja, har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?
- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan har din virksomhed løst problemstillingerne pga. råvaremangel og/eller mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

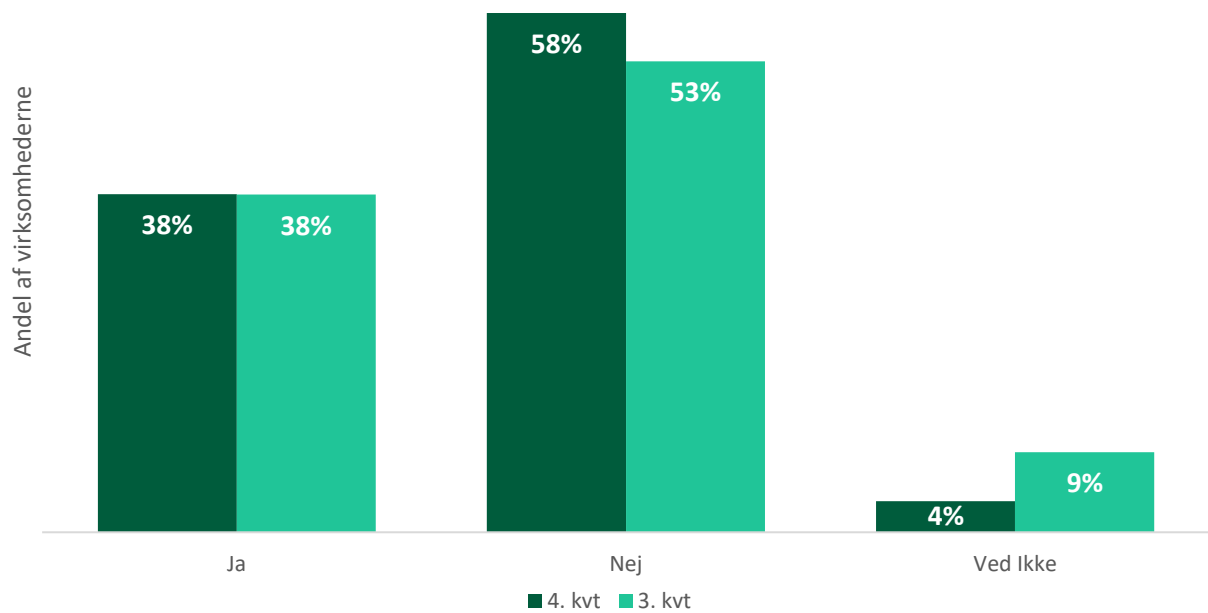
Konklusioner

- 67% af eksportvirksomhederne oplever, at deres produktion er begrænset af mangel på råvarer. Andelen var 61% i 3. kvartal. Problemet er mest udtalt for de største og mindste virksomheder, men også stigende for de mellemste virksomheder.
 - Af virksomhederne, der ser deres produktion begrænset af mangel på råvarer, mener 38% at have mistet eksportordrer pga. råvaremanglen, hvilket er samme billede som fra 3. kvartal.
 - Det er stadig ca. hver fjerde virksomhed, der mister eksportordrer som konsekvens af manglen på råvarer.
- Virksomhederne prøver fortsat at løse problemet med råvaremangel ved at være på forkant og opbygge større lagerbeholdninger end ellers. Overordnet set fordrer situationen for mange en tæt dialog med leverandørerne. Flere afsøger også muligheden for at anvende alternative råvarer eller lancere alternative produkter. Generelt er længere leveringstid til kunderne ofte uundgåeligt.

Produktionsbegrænsning pga. råvaremangel

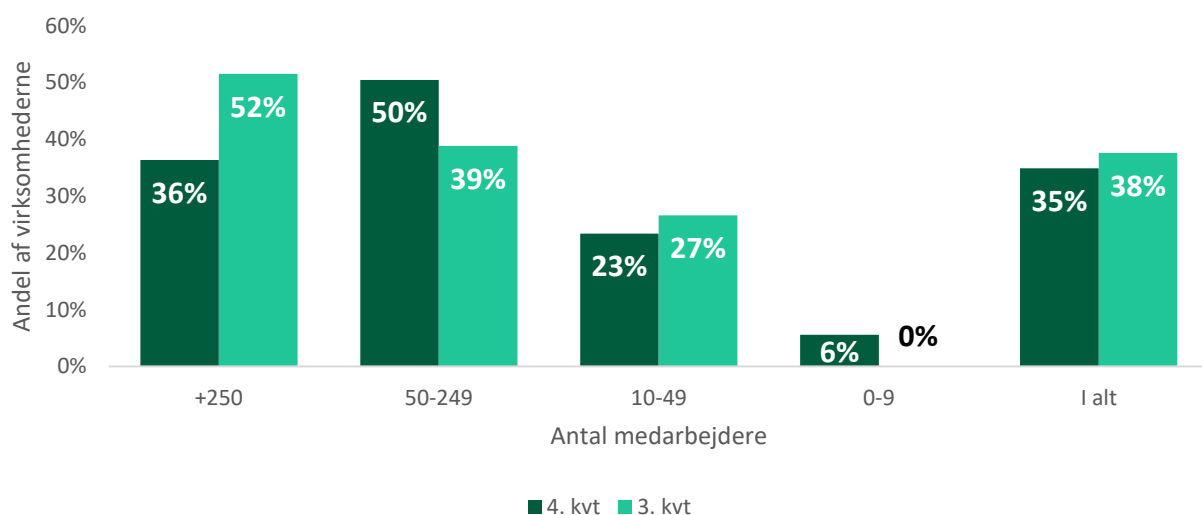


Mistet eksportordrer pga. råvaremangel (virksomheder, der har svaret ja til råvaremangel som produktionsbegrænsninger)



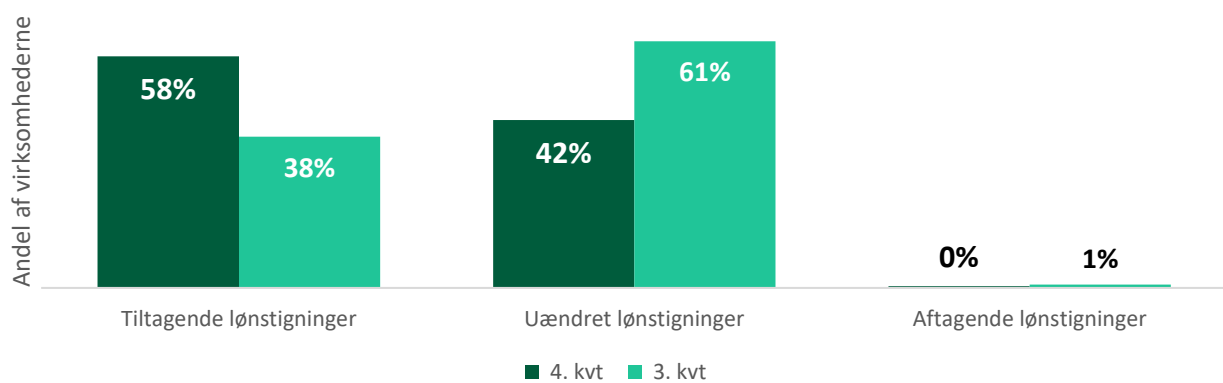
- 35 % af virksomhederne mangler nu arbejdskraft, hvilket er en smule lavere end i 3. kvartal. Problemet er til gengæld blevet mere udbredt blandt de næststørste virksomheder. Problemet er fortsat mindst for de mindre virksomheder.
- For at tackle problemet med arbejdskraft bruges der i dag flere penge og ressourcer på at finde ny arbejdskraft. En del virksomheder peger på brugen af vikarer og outsourcing som nye initiativer. I sidste ende er mange virksomheder dog nødt til at bede deres medarbejdere tage overarbejde og/eller tilbyde højere løn, hvilket presser omkostningsniveauet.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



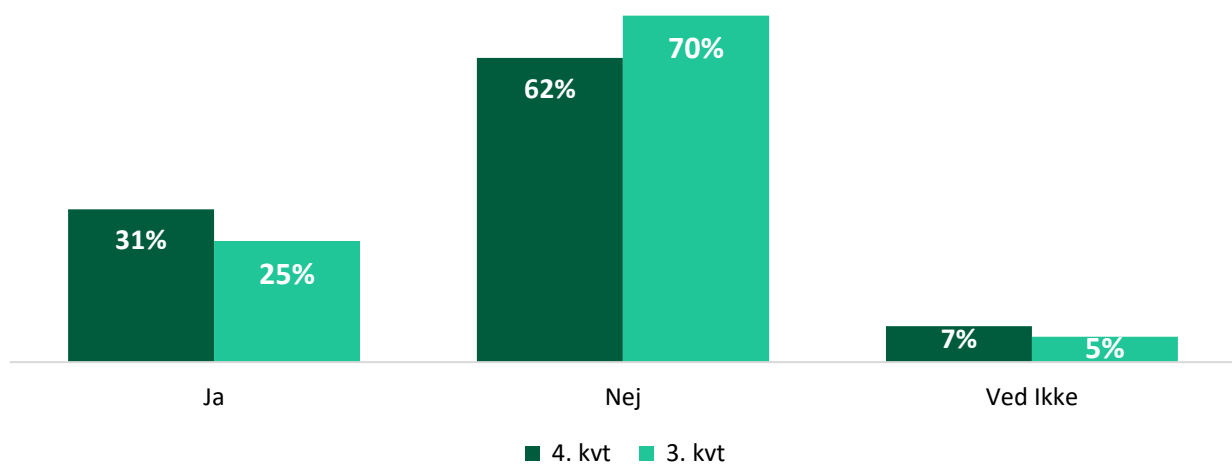
- Over halvdelen af virksomhederne (58 %) oplever nu tiltagende lønstigninger, hvor det kun var tilfældet for 38% af virksomhederne i 3. kvartal.

Lønudvikling



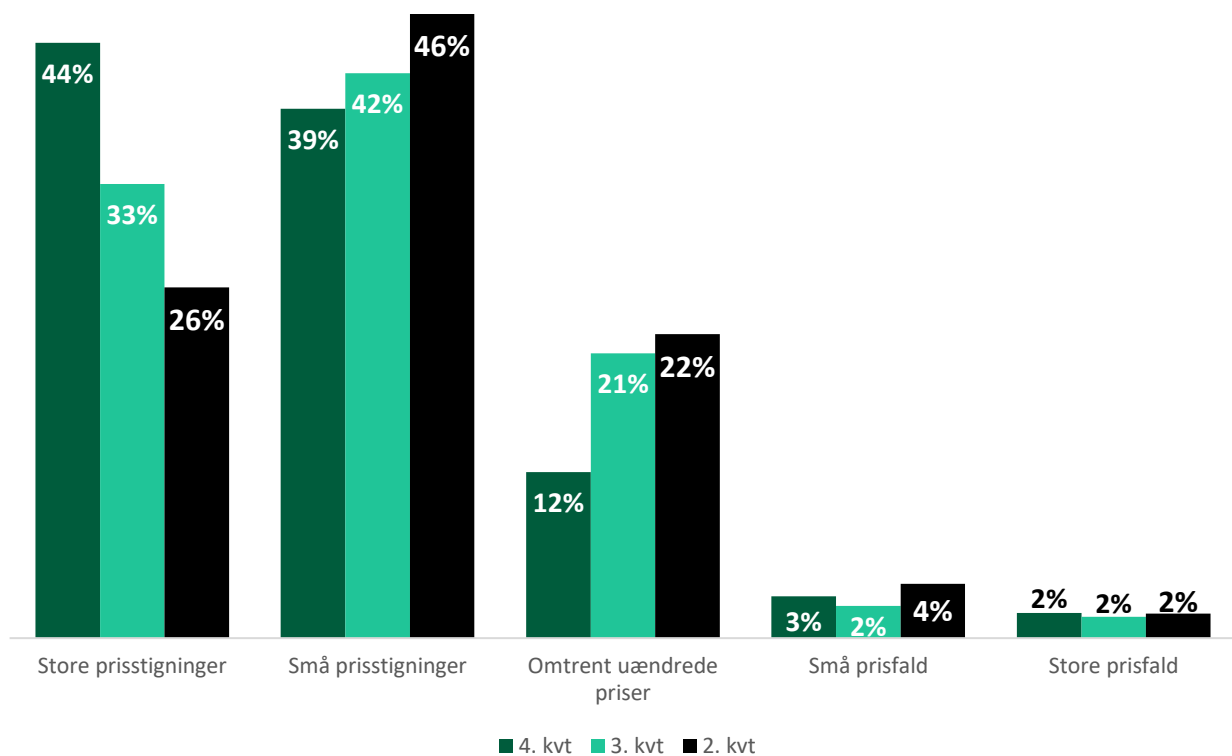
- Knap hver tredje virksomhed vurderer, at lønstigninger truer virksomhedens konkurrenceevne. Denne andel er også steget fra at være hver fjerde virksomhed i 3. kvartal.

Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



- 86 % af virksomhederne oplever nu stigninger i salgsprisen på deres produkter. Andelen af virksomheder, der oplever store prisstigninger, er nu steget til 44 % fra 33 % og 26 % i henholdsvis 3. og 2. kvartal.

Udvikling af salgspriser





Metode

Eksportbarometer er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometer er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid. Resultaterne er sammenvejede efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsøjet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.