



Fortsat forsigtig optimisme Eksportbarometer – 3. kvartal 2023

- Eksportvirksomhederne holder fast i forsigtig optimisme. Eksportbarometeret er uændret på 52.
- Optimismen er lavest på de europæiske markeder herunder Skandinavien, hvor eksporten til Sverige og Norge er ramt af valutakursudviklingen.
- Eksportvirksomhederne ser ikke ud til at være hårdt ramt af den diplomatiske krise som følge af koranabbrændingerne.
- Hele 25 % af virksomhederne oplever nu prisfald.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

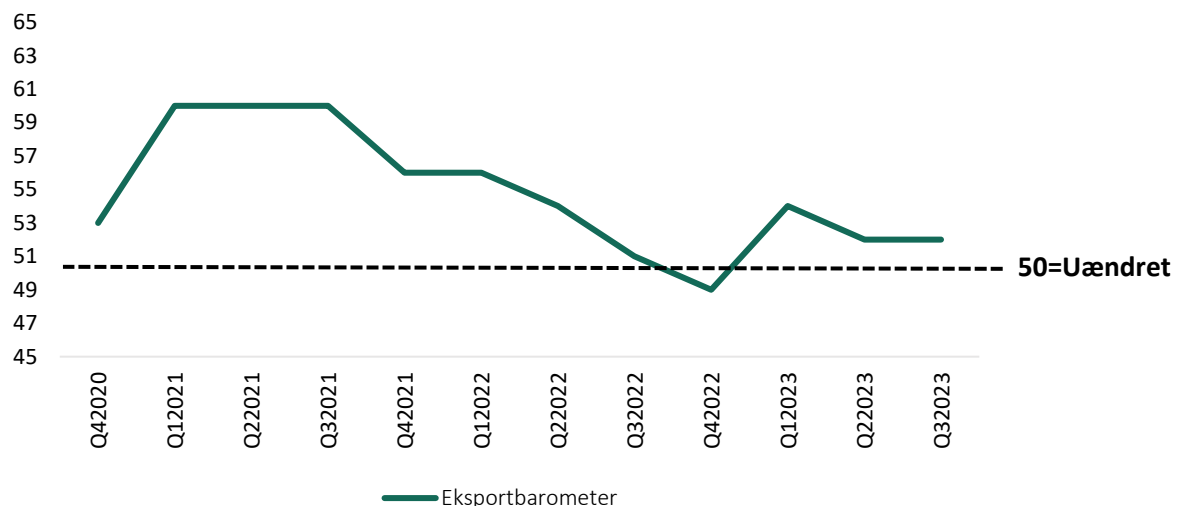
Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.



Konklusioner:

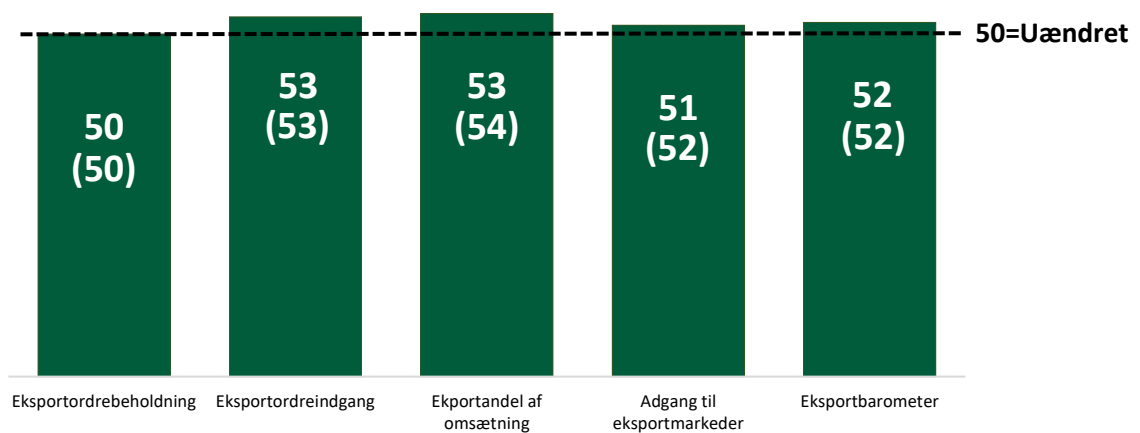
- Eksportbarometeret er 52, hvilket indikerer en fortsat svag positiv udvikling. Barometeret er dermed på samme niveau som i 2. kvartal 2023.
- Virksomhedernes syn på eksporten trækkes formentlig stadig ned af, at de højere renter langsomt er ved at ramme forbrugernes efterspørgsel. Det samlede barometer er dog ikke svækket sammenlignet med sidste undersøgelse.
- Historisk set er barometeret nu stagneret i den lave ende. Vi er dog ikke helt nede under 50, som det var tilfældet i 4. kvartal 2022.
- Alle fire underindeks er stort set uændrede ift. 2. kvartal og er alle på nogenlunde samme niveau.

Eksportbarometer, historik



Kilde: DEA og Jyske Bank

Eksportbarometer



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 2. kv. 2023.

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

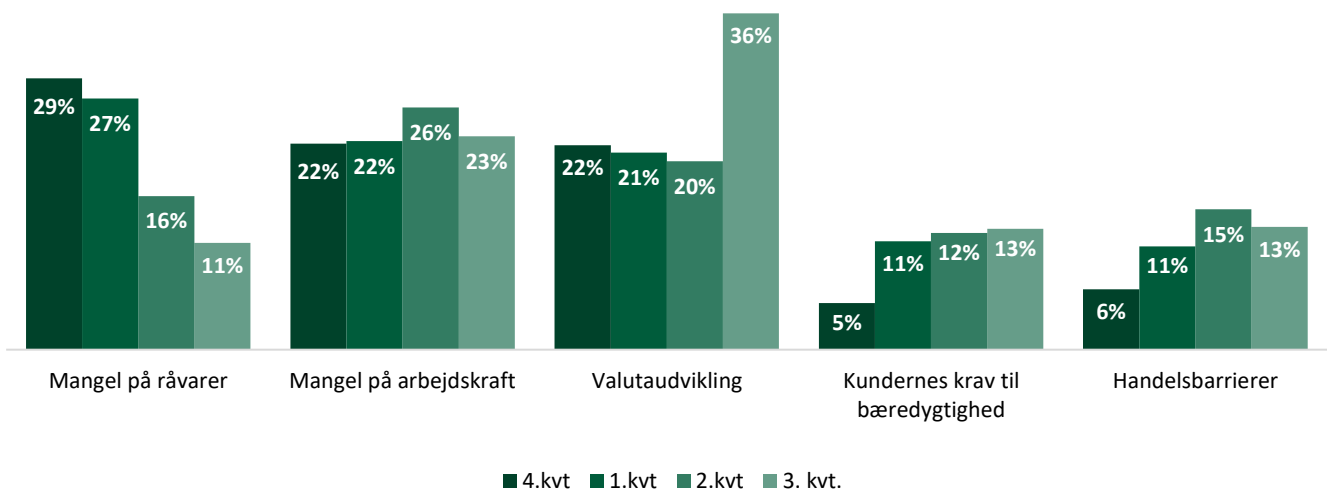
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Eksportvirksomhederne påvirkes nu i langt højere grad end tidligere af valutaudviklingen. Denne andel er steget med hele 16 %-point, således at den nu udgør 36% mod stabilt at have udgjort cirka 20% siden andet kvartal 2022. Valutamarkedets større betydning hænger ganske givet sammen med svækkelsen af norske og svenske kroner.
- Manglen på råvarer er nu faldet for femte kvartal i træk fra en top på 66 % i 2. kvartal sidste år. Andelen, der fremhæver råvaremangel er faldet yderligere 5 %-point og udgør dermed nu blot 11 %, hvilket er det klart laveste niveau i Eksportbarometerets historie.
- For manglen på arbejdskraft er der tale om et mindre fald fra 26 % til 23 %. Dermed har denne andel nu været relativt stabil det seneste år.

Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhedernes forventninger er stort set uændrede på de største markeder.
- Optimismen er størst på markederne udenfor Europa, mens vurderingen er neutral for Skandinavien.
- Den stigende optimisme ift. Kina, som formentlig har skullet ses i lyset af coronagenåbningen, er nu falmet, hvilket stemmer godt overens med de seneste tendenser i kinesisk økonomi.
- Den relativt store optimisme blandt de største virksomheder fra 2. kvartal er nu aftaget. Den er dog stadig større end hos de mindre virksomheder

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	53 (57)	52 (57)	Få obs.*	56 (58)	58 (61)	54 (57)	Få obs.* (53)	51 (58)
50-249	49 (51)	52 (51)	50 (52)	53 (53)	54 (Få obs.*)	53 (51)	Få obs.* (53)	Få obs.*
10-49	53 (49)	53 (51)	Få obs.*	54 (58)	Få obs.* (53)	54 (54)	56 (Få obs.*)	Få obs.*
0-9	52 (49)	49 (51)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	51 (52)	52 (52)	53 (55)	54 (56)	56 (57)	54 (54)	56 (53)	55 (58)

50=Uændret

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Vises ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

Specialtemaer

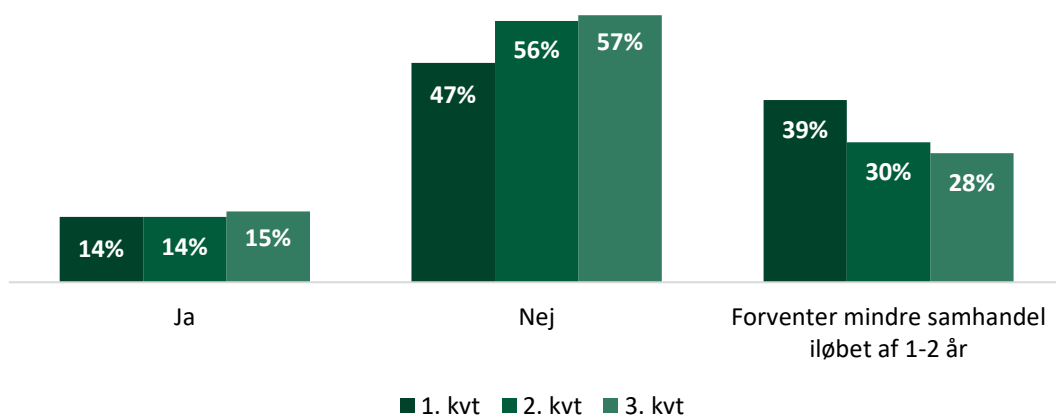
Spørgsmål:

- Har din virksomhed samhandel med Kina
 - Hvis ja, er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne mellem Kina og Vesten?
 - Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?
- Har din virksomhed eksport til OIC-landene (sammenslutningen af 57 muslimske stater)?
 - Hvis ja, har den diplomatiske krise efter koranafbrændingerne i Danmark påvirket din eksport til de pågældende lande?
- Har din virksomhed eksport til Afrika?
 - Hvis ja - Hvilken del?
 - Hvis nej – Hvorfor ikke?

Konklusioner

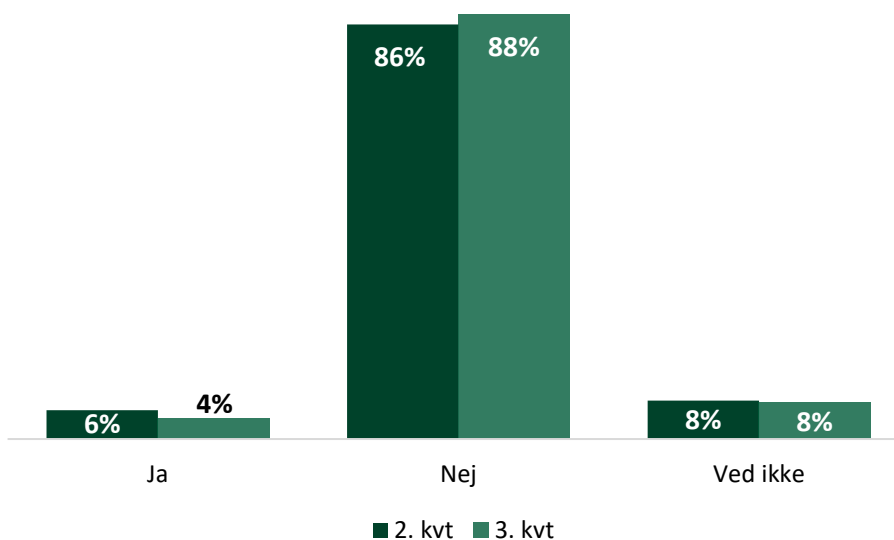
- 56 % af de adspurgte virksomheder har samhandel med Kina. Af disse er 15 % påvirket af spændingerne med vesten, hvilket cirka er på niveau med de seneste kvartaler. Dog forventer stadigt færre af virksomhederne, at samhandlen vil blive reduceret i løbet af 1-2 år.

Er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne?



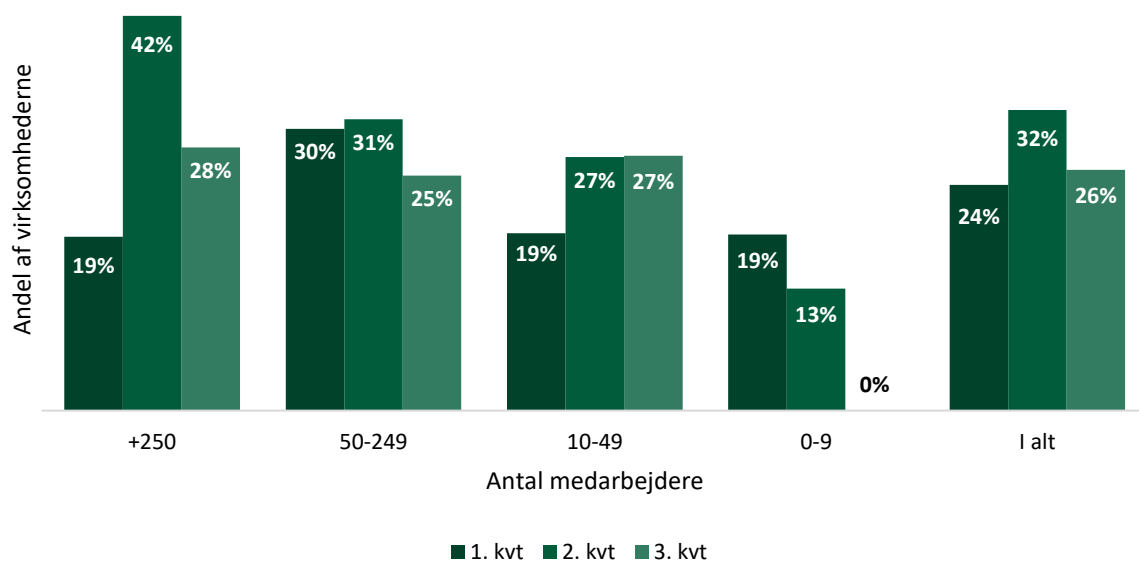
- Kun 4 % af de adspurgte virksomheder kan nu med sikkerhed sige at have mistet ordrer, fordi de sourcer/producerer i Kina. Dette er et fald på 2 %-point sammenlignet med sidste kvartal.

Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?



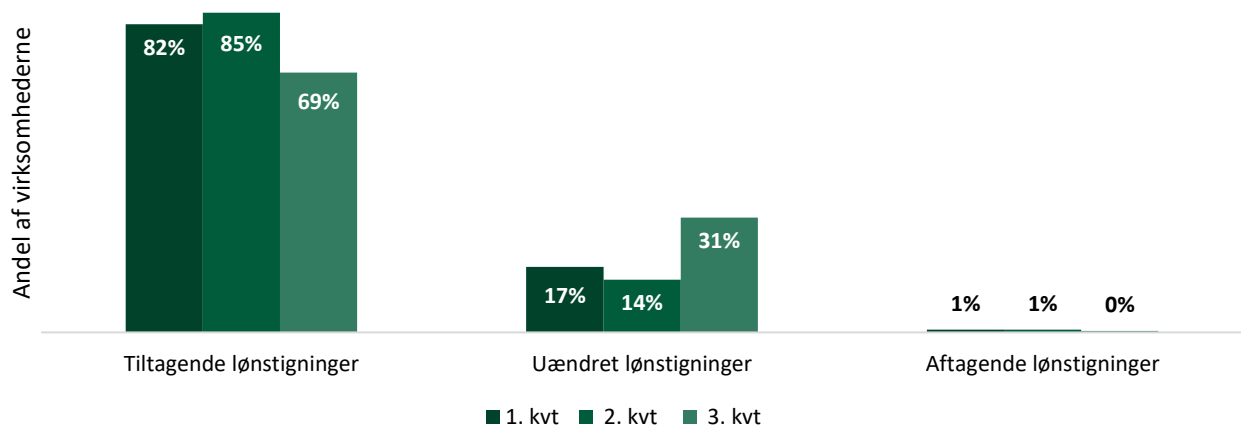
- På spørgsmålet om mangel på arbejdskraft fører til produktionsbegrænsninger, svarer 26 % af virksomhederne "ja". Dette er et fald fra 32 % i seneste kvartal, hvilket vidner om, at den lidt svagere efterspørgsel nu har gjort arbejdsmarkedet en smule mindre stramt.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



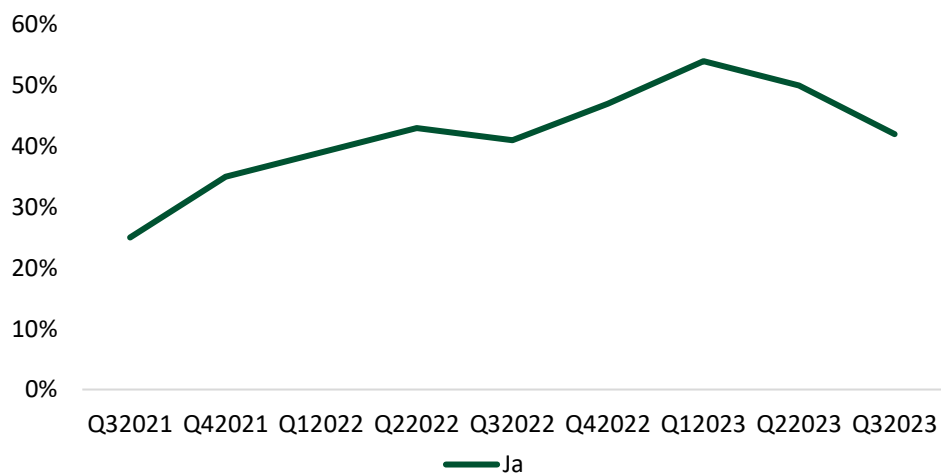
- En markant mindre del af virksomhederne oplever nu tiltagende lønstigninger. Andelen falder med 16 %-point fra 85 % til 69 %. Der er dermed nu tegn på, at den højere inflation har en lidt mindre påvirkning på lønudviklingen end tidligere set.

Lønudvikling



- Det er nu under halvdelen af virksomhederne, som vurderer, at lønstigninger udgør en trussel mod konkurrenceevnen.

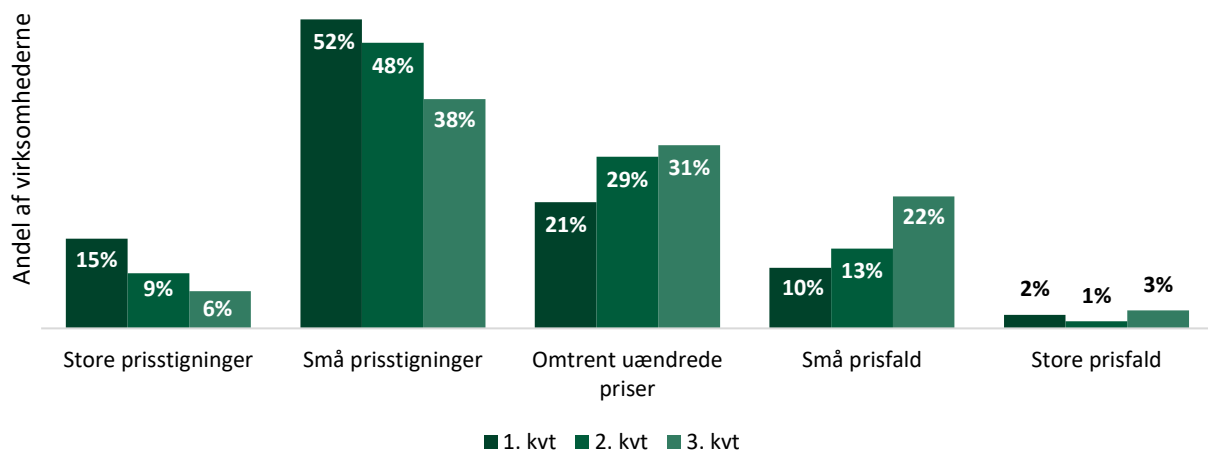
Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



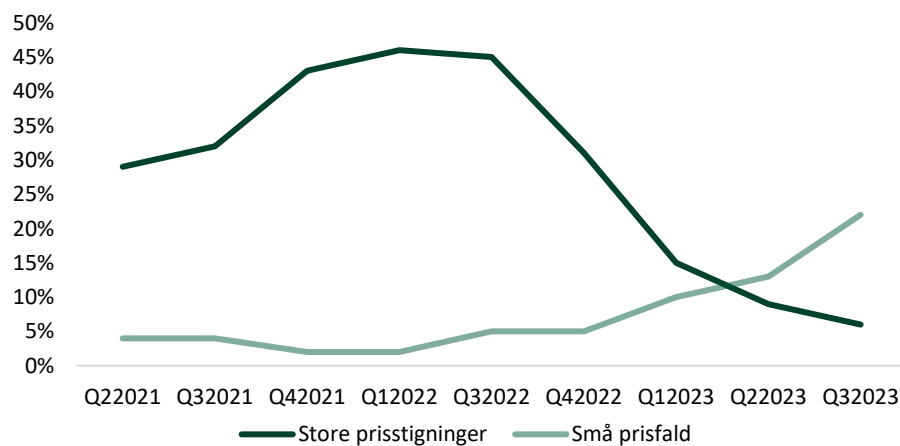
Kilde: DEA og Jyske Bank

- For tredje kvartal i streg ses det, at salgspriserne stiger mindre end tidligere. De store prisstigninger ses nu kun hos 6 % af virksomhederne, hvilket er et fald på 25 %-point siden 4. kvartal 2022. 44 % af virksomhederne oplever nu enten små eller store prisstigninger i deres marked.
- Små prisfald opleves nu hos 22 % af eksportvirksomhederne mod 5 % for et år siden. Deciderede prisfald vinder dermed mere og mere frem.

Udvikling i salgspriserne på markederne



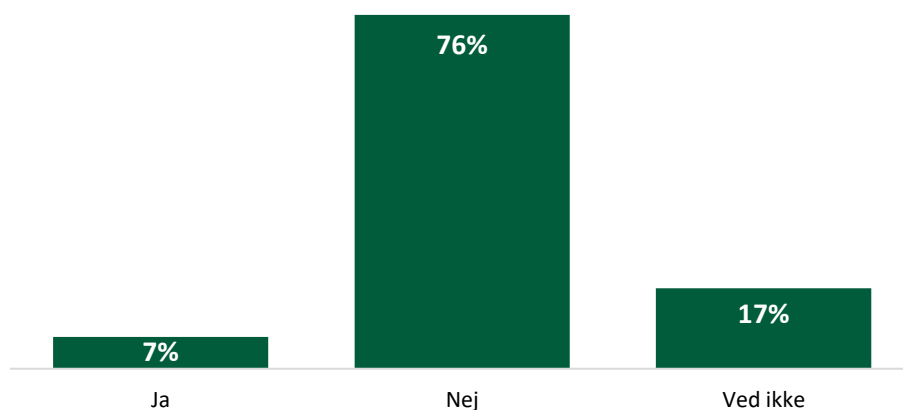
Udvikling i salgspriserne over tid



Kilde: DEA og Jyske Bank

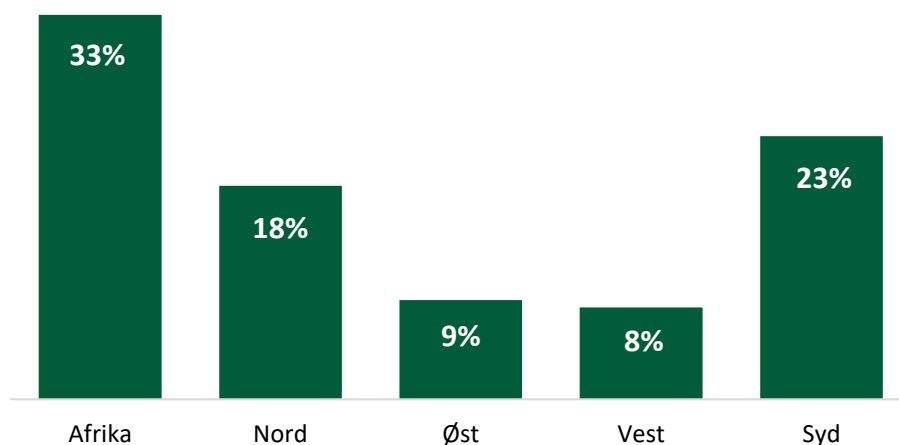
- Hele 35 % af de adspurgte virksomheder har eksport til OIC-landene (sammenslutningen af 57 muslimske stater). Af disse har blot 7 % oplevet, at deres eksport til disse lande har været påvirket af den diplomatiske krise forårsaget af koranabrændingerne.

Har den diplomatiske krise efter koranabrændingerne i Danmark påvirket din eksport til de pågældende lande?



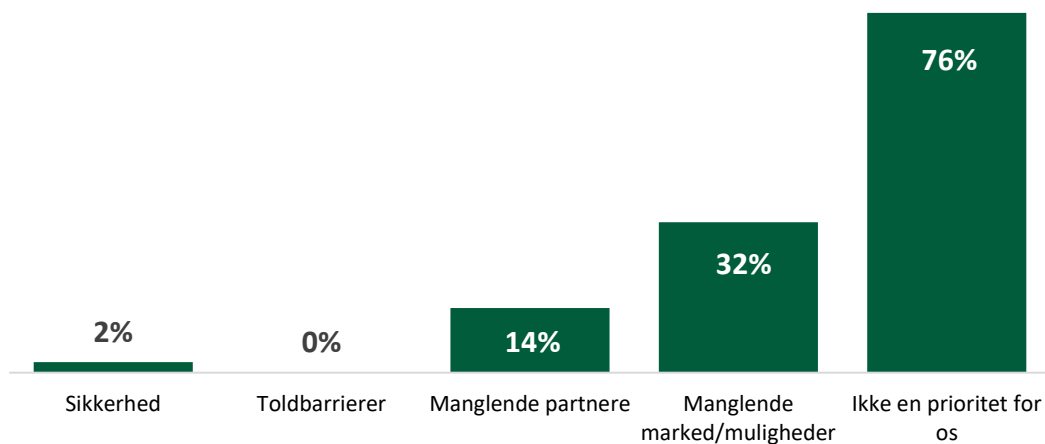
- En tredjedel af de adspurgte eksportvirksomheder eksporterer til Afrika. Desuden gælder det, at flest eksporterer til det nordlige (18 %) og eller sydlige Afrika (23 %).

Har du eksport til Afrika og herunder hvilke dele?



- For de resterende 66 % af virksomhederne skyldes den manglende eksport til Afrika især, at det afrikanske eksportmarked ikke prioriteres (76 %), eller at virksomhederne oplever, at markedet mangler (32 %).

Hvis Nej - Hvorfor ikke?





Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små, mellem og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse. Dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvor der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport og hvorvidt denne forventes at være opadgående eller nedadgående i nærmeste fremtid. Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.