



Stigende optimisme fra årets start

Eksportbarometer – 1. kvartal 2024

- Eksportbarometeret stiger til 54 fra 52. Trods høje renter og geopolitisk usikkerhed har optimismen fået et nøk opad.
- Det er især øget optimisme hos de mindre virksomheder, der bidrager til at trække barometeret op efter tre kvartalers stilstand.
- Eksportvirksomhederne ser med øget optimisme på Europa og Skandinavien.
- Mange virksomheder er fortsat påvirket af afmatningen fra højere renter, men andelen er faldet.
- Omtrent halvdelen af virksomhederne er påvirket af stigende fragtrater på grund af krisen i Det Røde Hav. Og ligeledes omtrent halvdelen oplever forsinkelser i forsyningerne.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

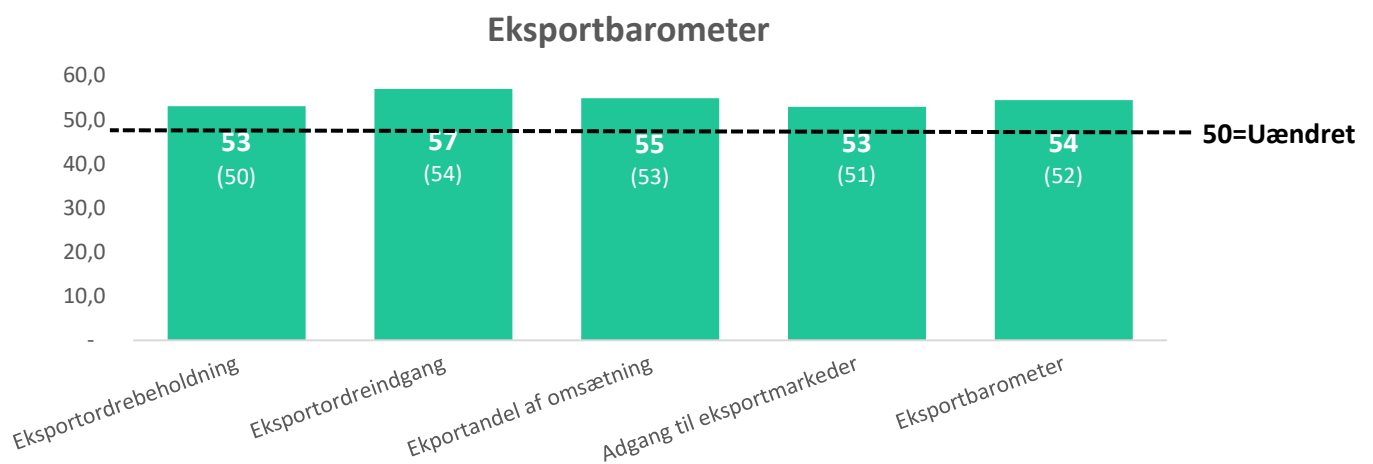
Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

- Eksportbarometeret stiger til 54, hvilket er det højeste niveau siden samme kvartal sidste år. Niveauet på 54 indikerer en positiv udvikling og skal især ses i lyset af øget optimisme blandt de mindre virksomheder, der er kommet op på niveau med optimismen blandt de store.
- Optimismen er stadig størst ift. forventningen til eksportordreindgangen. Alle underindeks er dog styrket siden sidste kvartal.

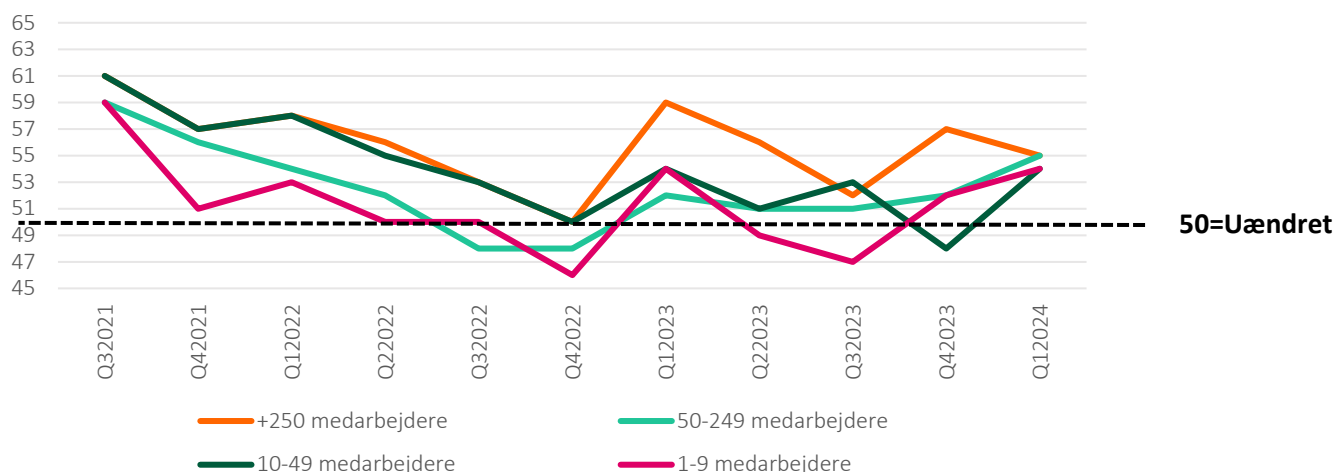


Kilde: DEA og Jyske Bank



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 4 kv. 2023.

Historisk oversigt over barometeret fordelt på virksomhedsstørrelser



Kilde: DEA og Jyske Bank

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

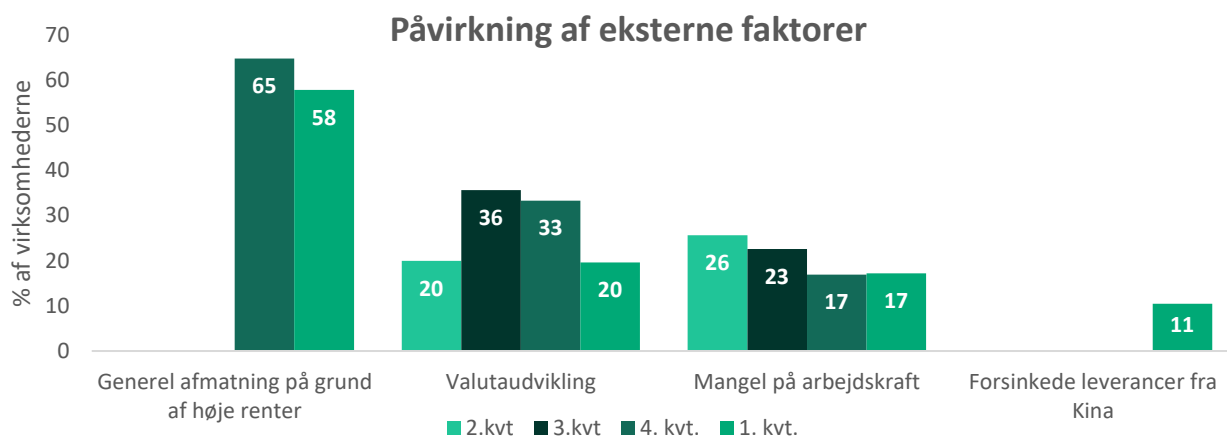
Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- De adspurgte virksomheder forventer fortsat i en høj grad at være påvirket af de høje renter og den generelle afmatning af økonomien, som de har medført. Stadig 58% af de adspurgte virksomheder forventer at være påvirket af de høje renter. Dette udgør et lille fald på 7 %-point siden sidste kvartal.
- Virksomhederne påvirkes nu i svagere grad af valutaudviklingen. Dette skal sandsynligvis ses i lyset af, at både den norske og svenske valuta er blevet styrket over de seneste måneder. Det er dog stadig en femtedel af virksomhederne, som mener, at deres eksportmuligheder påvirkes af valutaudviklingen.
- Manglen på arbejdskraft fastholder niveauet fra seneste undersøgelse på 17%. Dermed er den på det laveste niveau siden spørgsmålet gjorde sin entre i undersøgelsen i 2. kvartal 2021.
- En lille del af virksomhederne oplever, at deres leverancer fra Kina er forsinkede. Andelen udgør 11% og er stort set den samme på tværs af virksomhedsstørrelser. Det er første gang, at denne svarmulighed er med i Eksportbarometeret.



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhedernes forventninger er stigende på stort set alle de største eksportmarkeder.
- Optimismen er fortsat størst på markederne udenfor Europa. Der er dog siden sidste kvartal sket en stigning i optimismen ift. Europa og Skandinavien, som begge er blandt de vigtigste eksportmarkeder for en stor del af de danske eksportvirksomheder.
- Der er stadig ikke en stor forskel i optimismen på tværs af virksomhedsstørrelser.

50 svarer til uændret udvikling								
Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	54 (58)	55 (57)	51 (56)	Få obs.* (61)	53 (58)	57 (61)	Få obs.* (61)	Få obs.* (61)
50-249	55 (52)	55 (52)	57 (51)	55 (48)	61 (53)	56 (50)	56 (51)	50 (52)
10-49	53 (48)	54 (47)	52 (Få obs.*)	56 (48)	60 (Få obs.*)	56 (49)	Få obs.*	56 (Få obs.*)
0-9	55 (53)	57 (54)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	55 (Få obs.*)	Få obs.*	Få obs.*
I alt	54 (52)	55 (52)	53 (54)	54 (53)	57 (55)	57 (53)	56 (56)	53 (56)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".

Specialtemaer

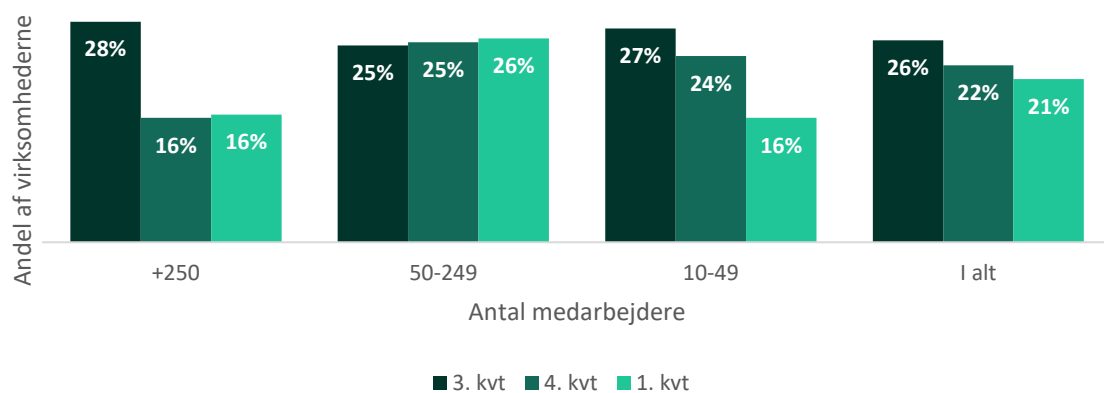
Spørgsmål:

- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?
- Hvordan oplever du, at krisen i Det Røde Hav og det deraf følgende fravalg af Suez-kanalen som transportvej påvirker din virksomhed?
- Er Trade Councils repræsentationer afgørende for valg af eksportmarked?
- Har Trade Councils rådgivere på repræsentationerne globalt hjulpet din virksomhed til at få hul på et eller flere eksportmarkeder?

Konklusioner

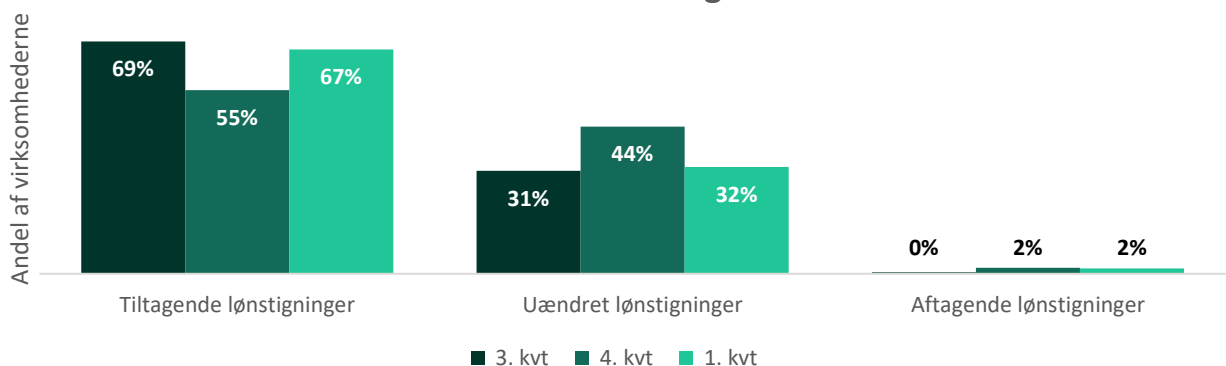
- Trods et svagere fald i de foregående kvartaler, fortsætter den nedadgående trend i den del af virksomhederne, som oplever produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft. Den nuværende andel er på 21%, hvilket er den laveste siden 2. kvartal 2021.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



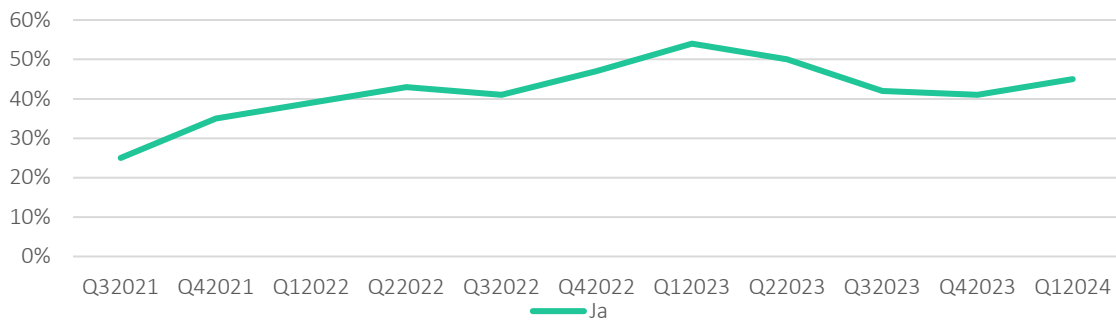
- Andelen, der ser tiltagende lønstigninger toppede i 2. kvartal sidste år, hvor den udgjorde hele 85%. I sidste kvartal var andelen dog faldet tilbage til 55%, og det tegnede til, at inflationen havde en mindre påvirkning på lønudviklingen end tidligere set. Andelen er dog steget 12 %-point siden dette niveau og udgør nu 67%.
- Der er endnu stort set ingen virksomheder, som oplever aftagende lønstigninger

Lønudvikling



- Lige under halvdelen af virksomhederne vurderer, at lønstigninger udgør en trussel mod konkurrenceevnen. Andelen er steget en anelse.

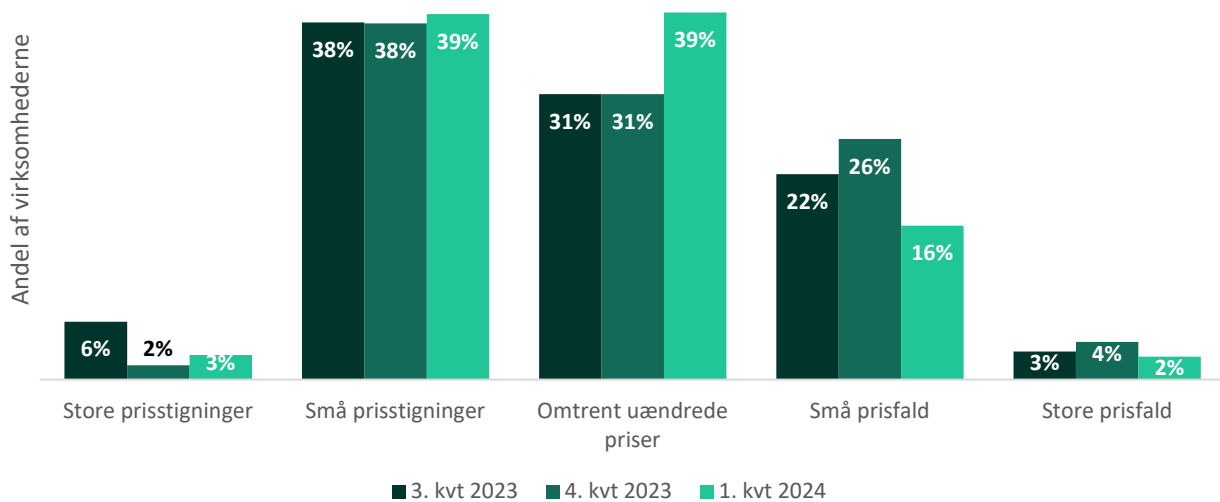
Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



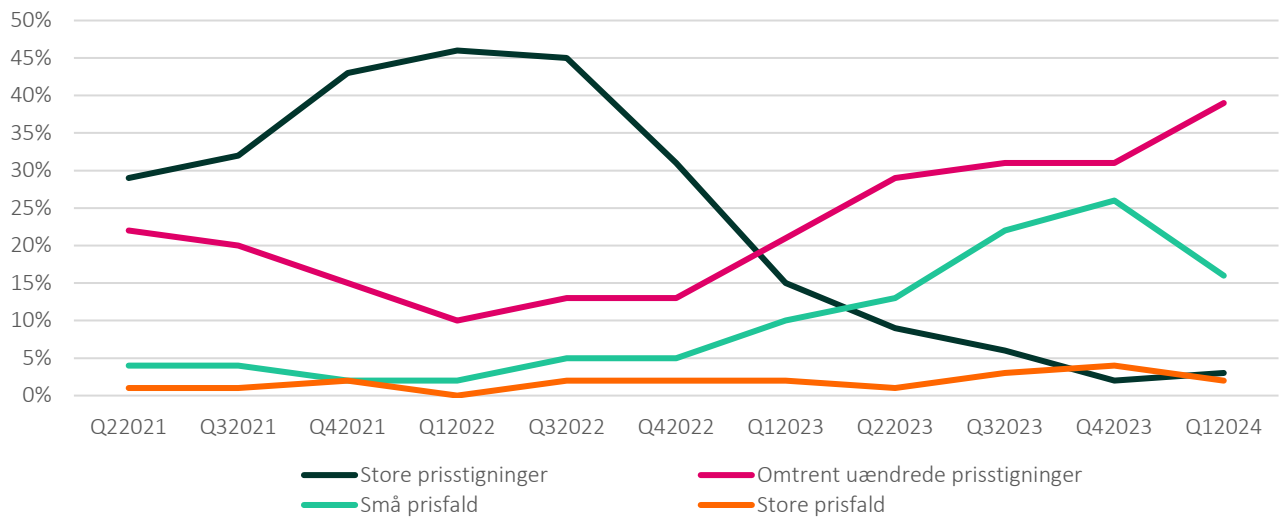
Kilde: DEA og Jyske Bank

- De store prisstigninger ses stadig kun hos en meget lille andel af virksomhederne på 3%. Denne andel toppede på 46% i første kvartal 2022.
- For første gang siden første kvartal 2021 vinder deciderede prisfald ikke frem. 18% af de adspurgte virksomheder oplever nu prisfald. Dette er et fald på 12 %-point siden sidste kvartal. Til gengæld er der nu flere, som ser uændrede priser.

Udvikling i salgspriserne på markederne



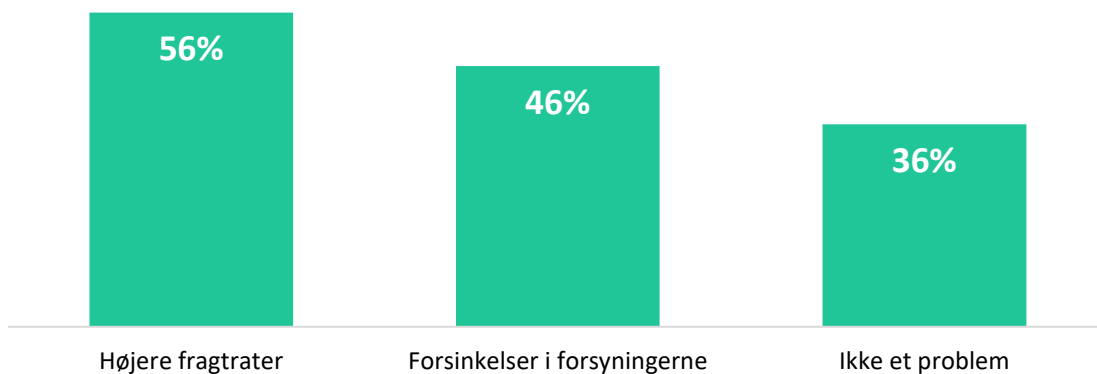
Udvikling i salgspriserne over tid



Kilde: DEA og Jyske Bank

- De højere fragtrater såvel som forsinkelser i forsyningerne, der udspringer af krisen i Det Røde Hav, har indflydelse på de adspurgte virksomheder. Henholdsvis 56% og 46% svarer, at de er påvirket af disse faktorer. 36% af virksomhederne vurderer, at de er upåvirket af krisen.

Hvordan oplever du, at krisen i Det Røde Hav og det deraf følgende fravalg af Suez-kanalen som transportvej påvirker din virksomhed?





Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid. Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.