



## Optimismen stiger igen

### Eksportbarometer – 2. kvartal 2024

- Eksportbarometeret stiger til 55 fra 54, og signalerer dermed øget optimisme
- Det er især øget optimisme hos de største virksomheder, der bidrager til at trække barometeret op.
- Mange virksomheder ser stadig en udfordring fra de højere renter, men det lader til, at man vurderer, at problemet er mindre end tidligere.
- Rentemarkederne forventer, da også en rentenedsættelse fra ECB i starten af juni.
- Lidt flere virksomheder oplever mangel på arbejdskraft som en udfordring, men på trods af det ser lidt færre virksomheder tiltagende lønstigninger.

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskema-undersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

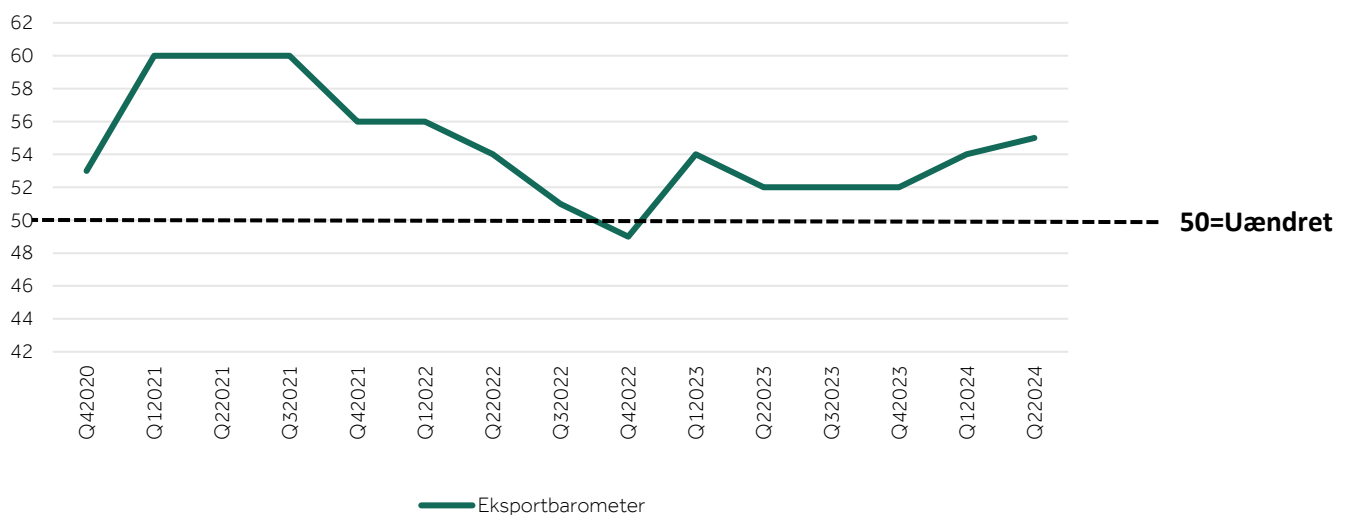
Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.



## Konklusioner:

- Eksportbarometeret tager et nøk opad til 55, og er dermed på det højeste niveau siden samme kvartal i 2022. Eksportbarometeret er nu steget to kvartaler i træk.
- Niveaulet på 55 indikerer en pænt positiv udvikling for eksportvirksomhederne, og især de store virksomheder er optimistiske.
- Det er stadig især eksportordreindgangen, som trækker op i indekset.

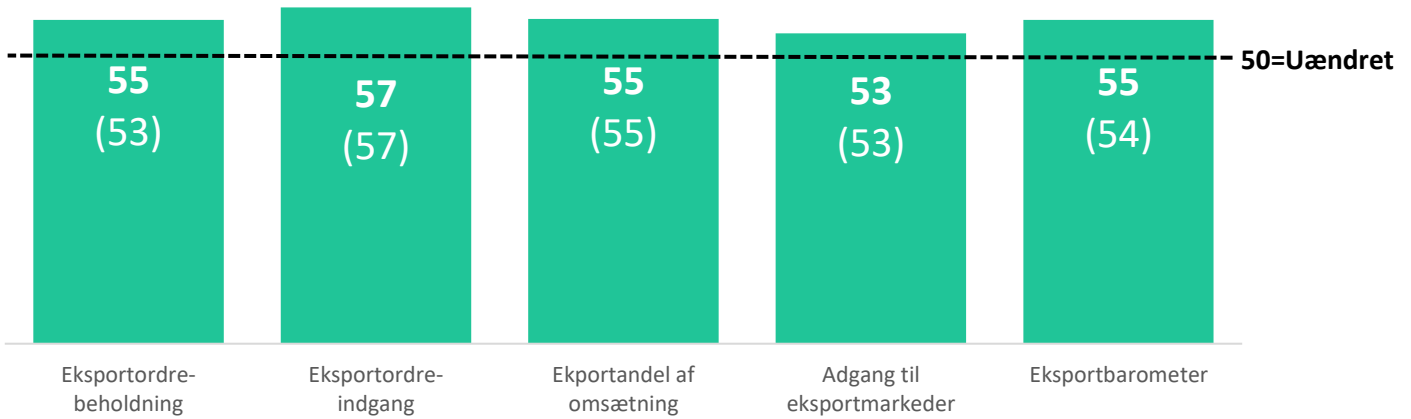
### Historisk oversigt



Kilde: DEA og Jyske Bank

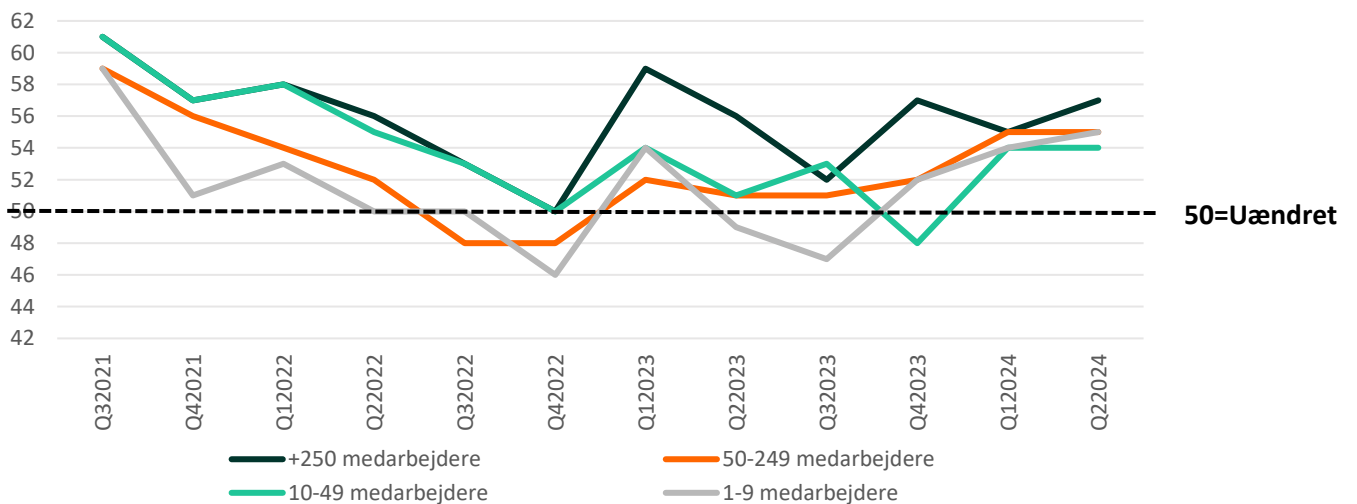


### Eksporbarometer



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 1. kv. 2024.

### Historisk oversigt over barometeret fordelt på virksomhedsstørrelser



Kilde: DEA og Jyske Bank

## Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

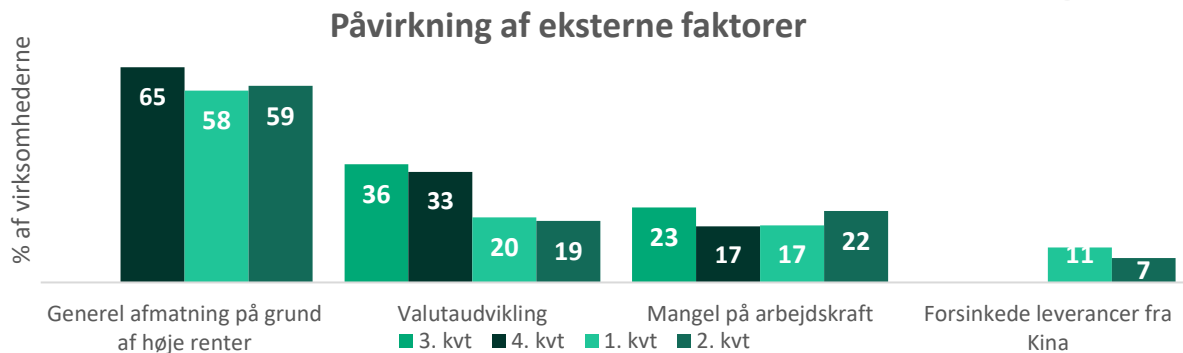
## Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

## Konklusioner

- En stadig stor andel på 59% af de adspurgte virksomheder forventer at være påvirket af de høje renter. Bekymringen for de høje renter kan dog alligevel godt være faldet, da det forventes, at ECB sætter renten lidt ned i starten af juni.
- Manglen på arbejdskraft stiger nu igen. 22% af de adspurgte virksomheder svarer, at de oplever mangel på arbejdskraft. Dette er en stigning på 5 %-point siden sidste undersøgelse.



## Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhedernes forventninger er fortsat positiv på stort set alle markeder.
- Optimismen er især steget i Skandinavien.

### 50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
<b>+250</b>	58 (54)	57 (55)	55 (51)	58 (Få obs.*)	58 (53)	57 (57)	52 (Få obs.*)	56 (Få obs.*)
<b>50-249</b>	55 (55)	55 (55)	Få obs.*(57)	54 (55)	56 (61)	57 (56)	Få obs.*(56)	60 (50)
<b>10-49</b>	55 (53)	54 (54)	55 (52)	Få obs.*(56)	55 (60)	56 (56)	Få obs.*	Få obs.* (56)
<b>0-9</b>	57 (55)	59 (57)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*(55)	Få obs.*	(Få obs.*)
<b>I alt</b>	<b>56 (54)</b>	<b>55 (55)</b>	<b>55 (53)</b>	<b>55 (54)</b>	<b>57 (57)</b>	<b>56 (57)</b>	<b>52 (56)</b>	<b>57 (53)</b>

\*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".



## Specialtemaer

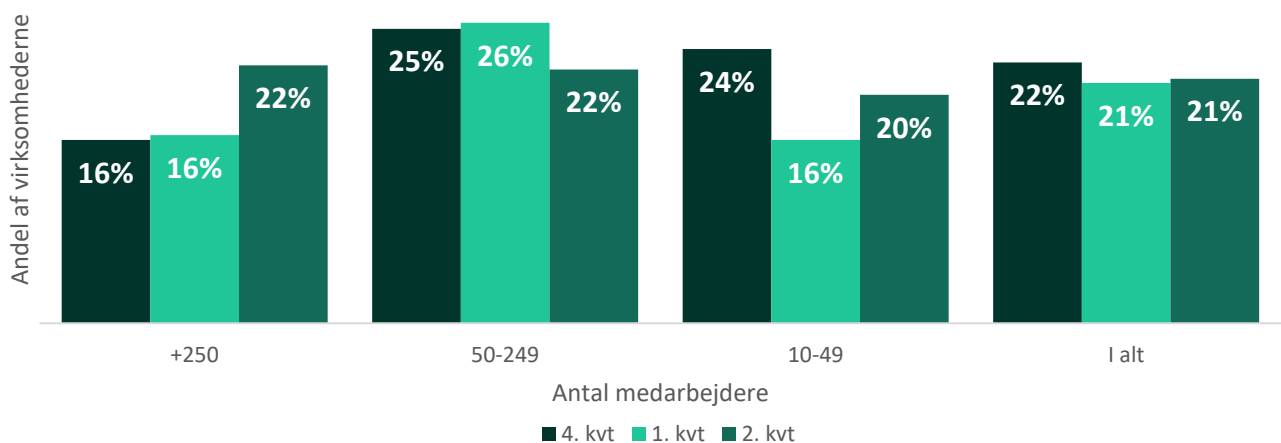
### Spørgsmål:

- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne
- Har din virksomhed samhandel med Kina (salg og sourcing)?  
Hvis ja,
  - Er din samhandel med Kina blevet mindre på grund af spændingerne mellem Kina og Vesten?
  - Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?
- Danmark har i kraft af blandt andet Ukraine-fonden stillet lån og statsgarantier til genopbygningsprojekter i Ukraine. Har din virksomhed på nuværende tidspunkt projekter/eksport til Ukraine?
- Sommeren byder på EM i fodbold i Tyskland samt OL i Paris. Har din virksomhed tænkt disse store sportsevents ind i jeres salgs- og markedsføringsaktiviteter?

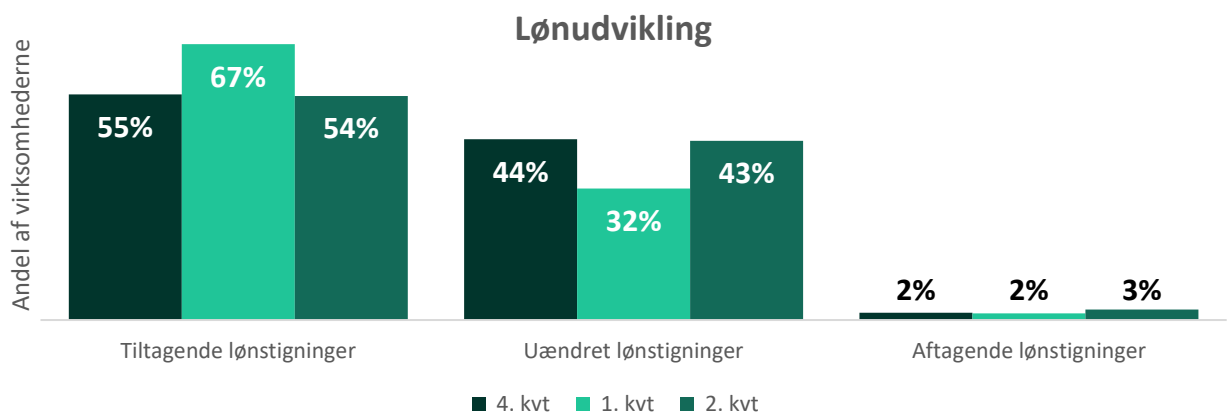
### Konklusioner

- De største virksomheder oplever i stigende grad mangel på arbejdskraft. Tidligere har problemet været mindre for de store virksomheder end det har været tilfældet for de små.

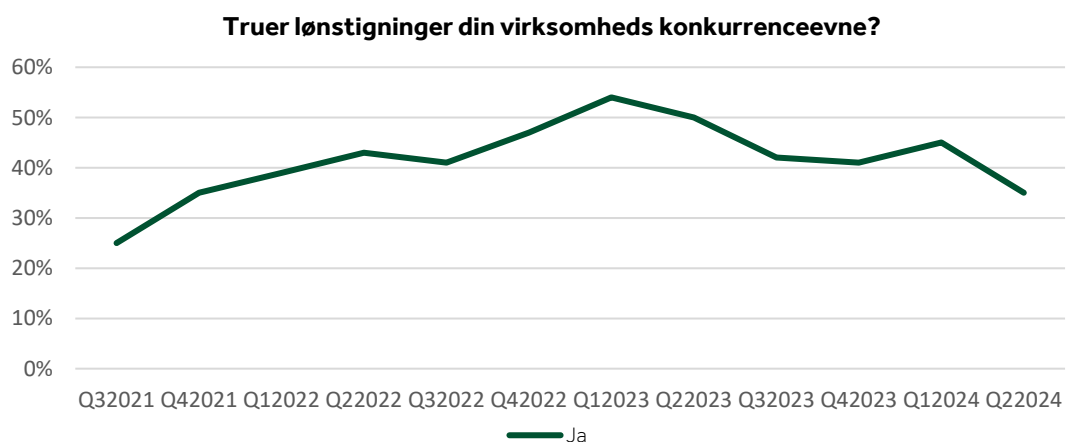
#### Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft



- Selvom optimismen er stigende og mange virksomheder oplever mangel på arbejdskraft, så falder andelen af eksportvirksomheder, som oplever tiltagende lønstigninger. Det er dog stadig lidt over halvdelen af virksomhederne, som ser tiltagende lønstigninger.



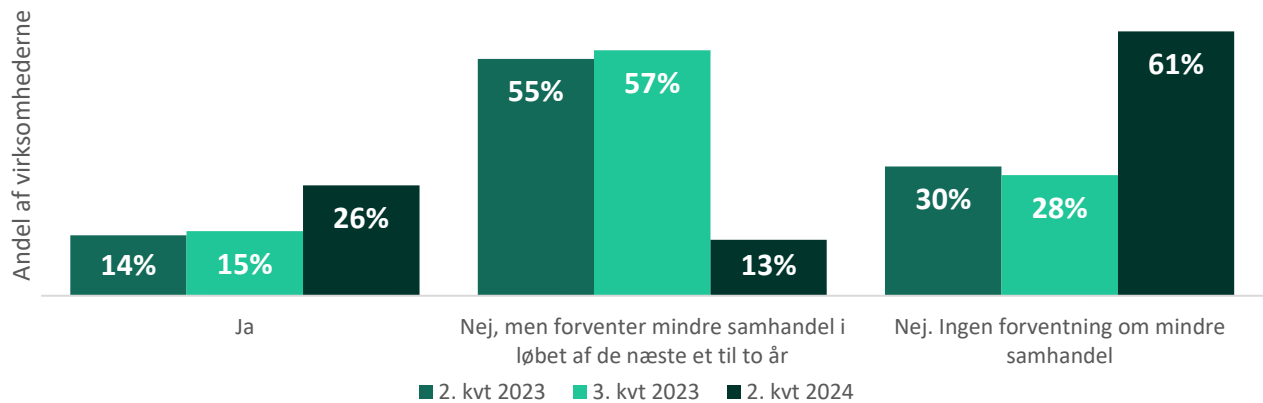
- Andelen af virksomhederne, som ser lønstigninger som en trussel for deres konkurrenceevne er faldet fra 45% til 35%.



Kilde: DEA og Jyske Bank

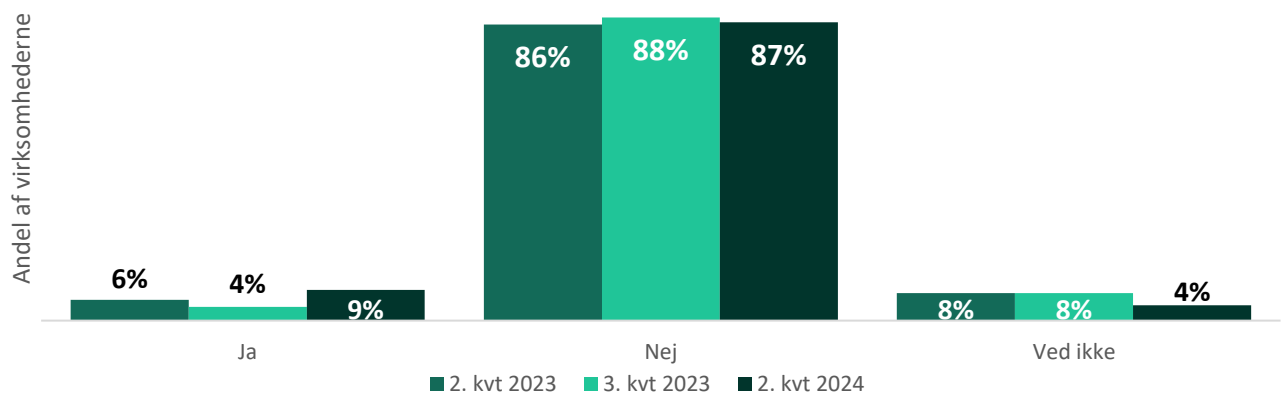
- 57% af de adspurgte virksomheder eksporterer til Kina. Af disse oplever cirka en fjerdedel at samhandlen påvirkes af geopolitiske spændinger. Til gengæld forventer hovedparten af de øvrige virksomheder ikke at blive påvirket i fremtiden.

### Er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne?



- Det er fortsat langt størstedelen af de adspurgte virksomheder, der svarer nej til at have oplevet tab af ordre på grund af produktion i Kina.

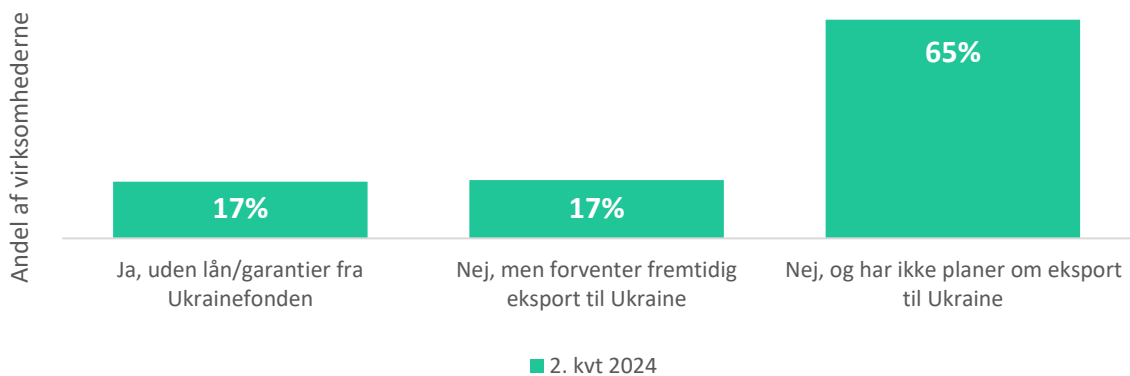
### Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?





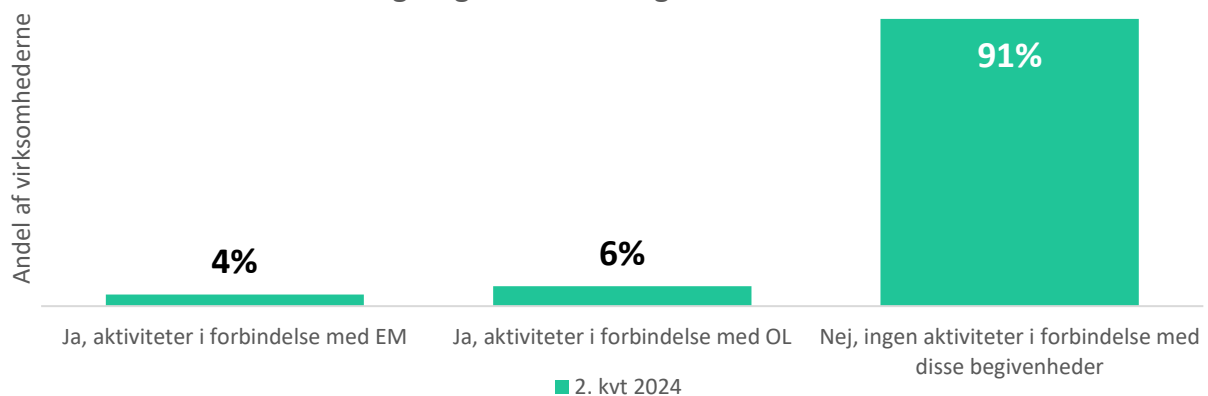
- Knap 20% af eksportvirksomhederne har aktuelt projekter i Ukraine. Ingen af dem benytter Ukrainefonden.

### Har din virksomhed på nuværende tidspunkt projekter/eksport til Ukraine?



- I langt hovedparten af de adspurgte eksportvirksomheder skal man blot følge sommerens sportsbegivenheder fra tilskuerpladserne eller foran Tv-skærmene.

### Sommeren byder på EM i fodbold i Tyskland samt OL i Paris. Har din virksomhed tænkt disse store sportsevents ind i jeres salgs- og markedsføringsaktiviteter?





## Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.

Resultaterne er sammenvæjet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



### Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



### Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.