



Stadig optimistiske eksportvirksomheder

Eksportbarometer – 3. kvartal 2024

- Eksportbarometeret falder en smule fra 55 til 54 i tredje kvartal og indikerer dermed stabil optimisme
- Faldet i eksportbarometeret skyldes primært et fald i vurderingen af eksportordrebeholdningen hos de mellemstore virksomheder.
- Der tegner sig et billede af et mindre presset arbejdsmarked i form af dels lavere arbejdskraftmangel og dels faldende andel med tiltagende lønstigninger. Til trods for dette ser flere faktisk nu tiltagende priser.
- Recessionsbekymringerne i USA ser umiddelbart ikke ud til at påvirke de danske eksportvirksomheder endnu. Flere virksomheder rapporterer om en stigende eller uændret ordreudvikling. Bekymringen for de høje renter er i øvrigt faldet.
- Det amerikanske præsidentvalg ser ikke på nuværende tidspunkt ud til at påvirke de danske eksportvirksomheder særligt efter deres egen vurdering.

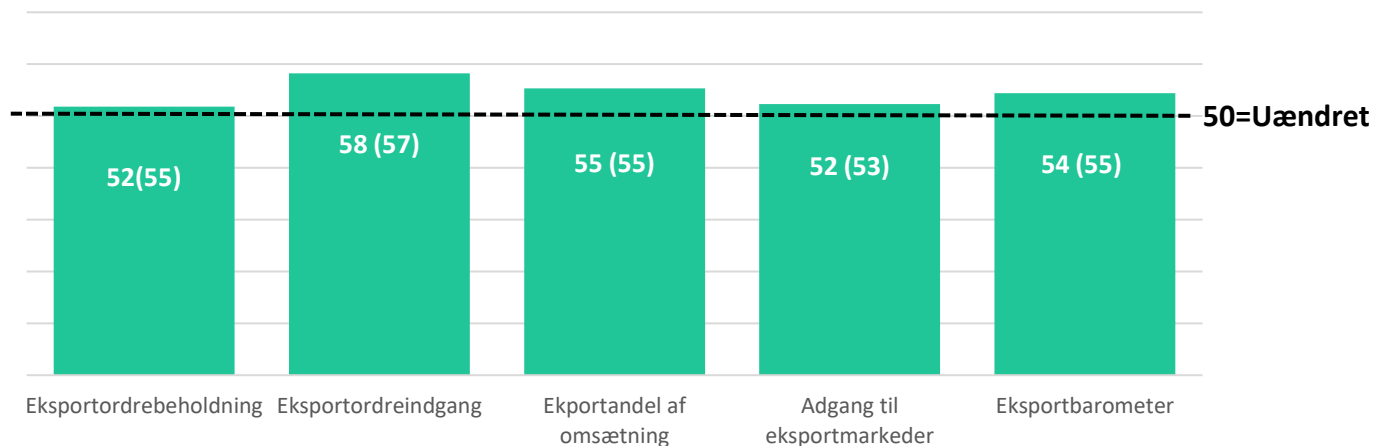
Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskema-undersøgelse blandt typisk godt 200 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

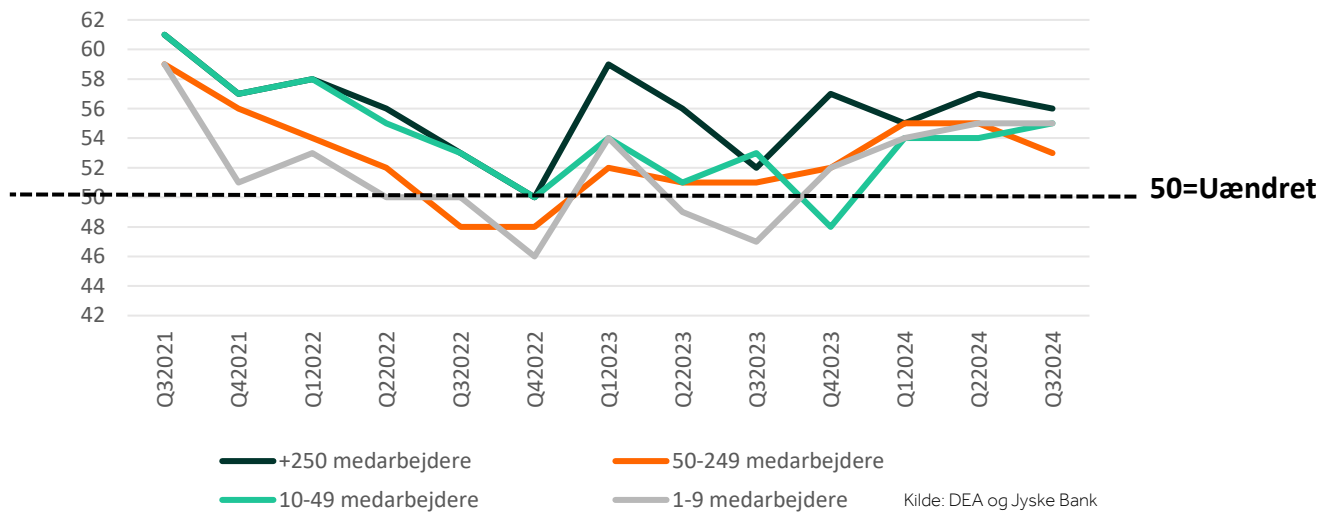
- Eksportbarometeret falder en smule fra 55 til 54. Dette er første gang, at indekset er faldet siden 2. kvartal 2023.
- Niveauet på 54 er fortsat ganske pænt. Dette niveau indikerer fortsat optimisme på eksportmarkedet trods et lille fald. Det er de mellemstore virksomheder, som trækker lidt ned.
- Det er eksportordreindgangen, som trækker ned i indekset, og gør at eksportbarometeret ender på 54.

Eksportbarometer



Note* 50 indikerer et uændret niveau, tallet i parentes er tal fra sidste kvartal

Historisk oversigt over barometeret fordelt på virksomhedsstørrelser



Note* 50 indikerer et uændret niveau

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

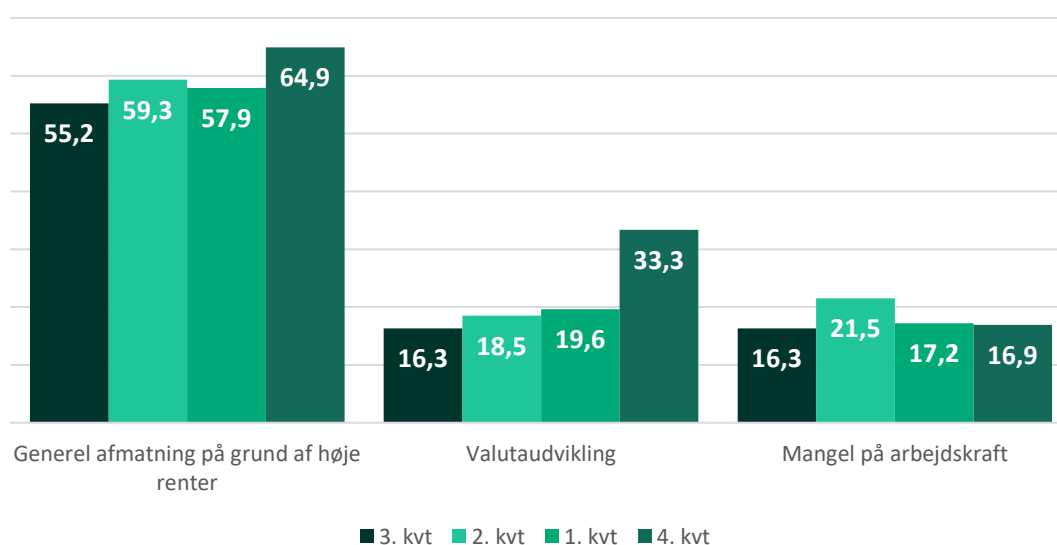
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- En mindre andel på 55% af de adspurgte virksomheder forventer at være påvirket af de høje renter. Dette er et fald på 4 %-point og kan potentielt tilskrives forventningerne om fremtidige rentenedsættelser fra centralbankerne.
- Siden sidst har der været et fald i andelen af virksomheder, som synes, at manglen på arbejdskraft er et problem. Andelen er faldet med 6 %-point.

Påvirkning af eksterne faktorer



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

Konklusioner

- Eksportvirksomhedernes forventninger er fortsat positive på stort set alle markeder.
- Optimismen er dog faldet lidt siden sidste måling. Dette er primært sket for Skandinavien og resten af Europa.

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Kina	Nordamerika
+250	57 (58)	56 (57)	56 (58)	57 (57)
50-249	52 (55)	53 (55)	55 (54)	51 (57)
10-49	54 (55)	55 (54)	Få obs.* (Få obs)	59 (56)
0-9	Få obs.* (57)	55 (59)	Få obs.*	Få obs* (Få obs.*)
I alt	54 (56)	54 (55)	55 (55)	56 (56)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".



Specialtemaer

Spørgsmål:

- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
 - 6a. Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?
- Har din virksomhed samhandel med Kina (salg og sourcing)?

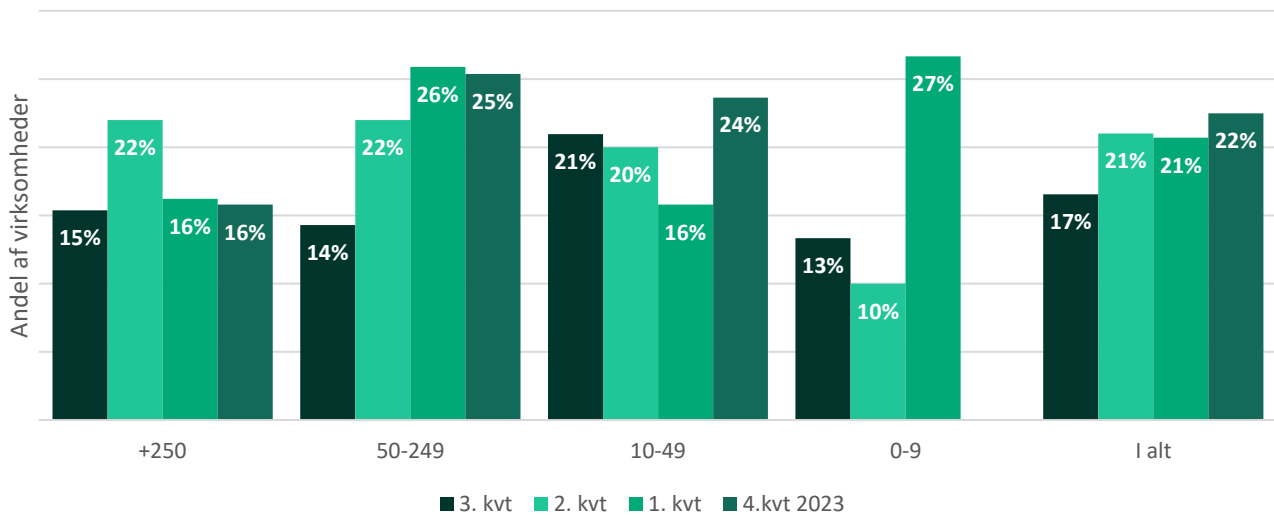
Hvis ja,

- 8a. Er din samhandel med Kina blevet mindre på grund af spændingerne mellem Kina og Vesten?
- 8b. Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?
- 8c. Har I i din virksomhed en China+1 strategi (altså producerer/investerer I i alternative markeder end Kina for at styrke forsyningsikkerheden)?
- Der er tegn på begyndende recession i amerikansk økonomi – hvordan oplever du ordredviklingen fra USA?
- Hvordan vurderer du det forestående amerikanske præsidentvalg betydning for din eksport til USA?
- Danmark har i kraft af blandt andet Ukrainefonden stillet lån og statsgarantier til genopbygningsprojekter i Ukraine. Har din virksomhed på nuværende tidspunkt projekter/eksport til Ukraine?

Konklusioner

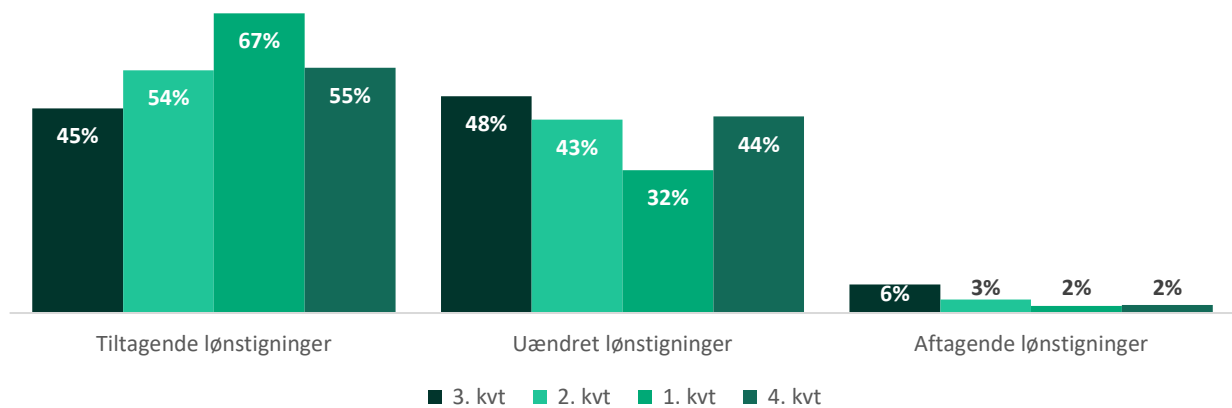
- Blot 17% af de adspurgte virksomheder oplever produktionsbegrænsning som følge af manglende arbejdskraft. Af disse 17% er det de største virksomheder, som igen oplever en mindre grad af trussel fra manglende arbejdskraft. Den samlede produktionsbegrænsning som følge af mangel på arbejdskraft er faldet og er på det laveste niveau, i den tid denne undersøgelse er lavet.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft

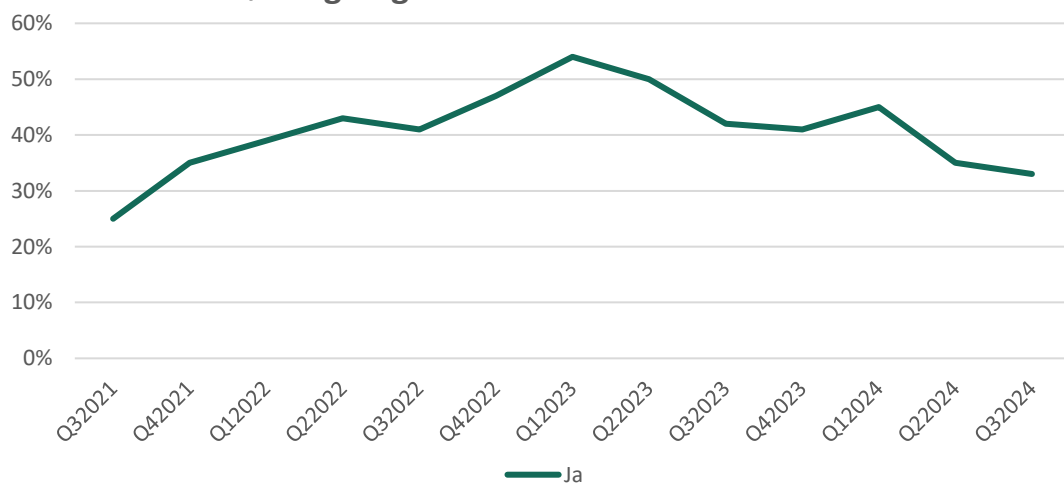


- Der er en mindre andel af virksomhederne, som oplever tiltagende lønninger, og en større andel som oplever aftagende lønstigninger. Dette hænger sammen med, at en lavere andel ser lønstigninger som en trussel mod virksomhedens konkurrenceevne.

Lønudvikling, som andel af virksomhederne



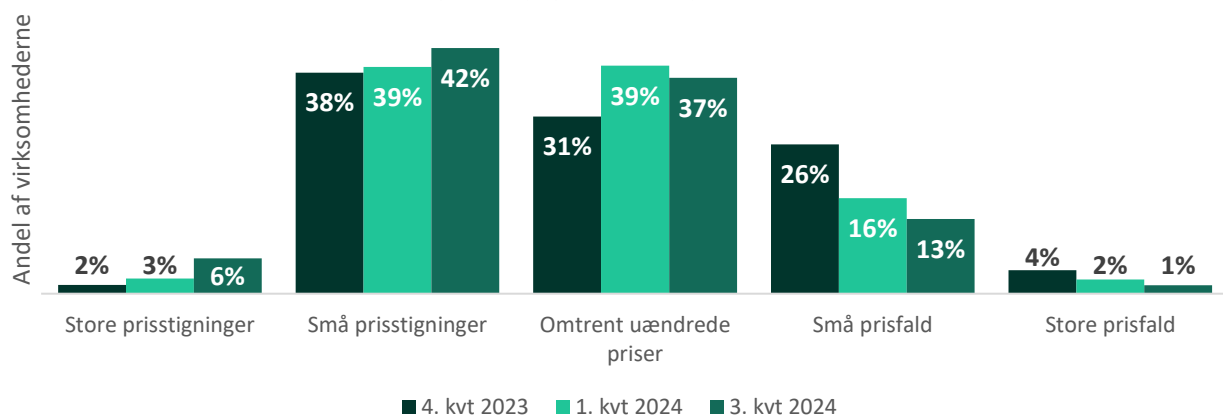
Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



Kilde: DEA og Jyske Bank

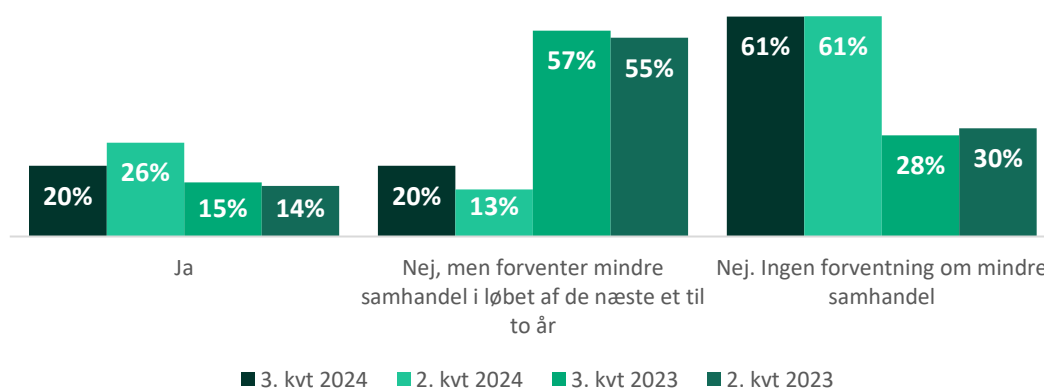
- Flere virksomheder melder om stigende priser på markedet i forhold til 1. kvartal i 2024. Derudover er der også færre virksomheder, som melder om prisfald. Alt dette sker til trods for aftagende eller uændrede lønstigninger.

Udvikling i salgspriserne på markederne



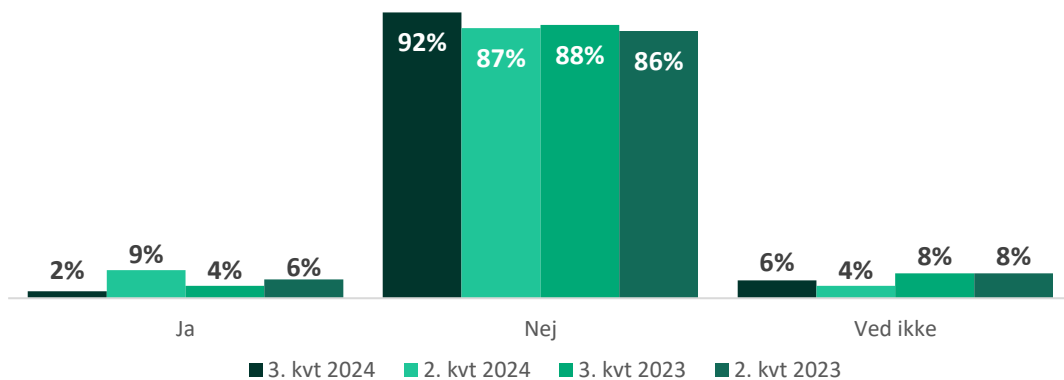
- 55% af de adspurgte virksomheder eksporterer til Kina. Af disse virksomheder er der en lavere andel, som på nuværende tidspunkt er påvirket af spændinger i Kina, men derimod flere som forventer at blive påvirket i løbet af de næste 2 år.
- Der er dog stadig 61% af disse virksomheder, som slet ikke forventer at blive påvirket af geopolitiske spændinger fra Kina.

Er din samhandel med Kina påvirket af spændingerne?



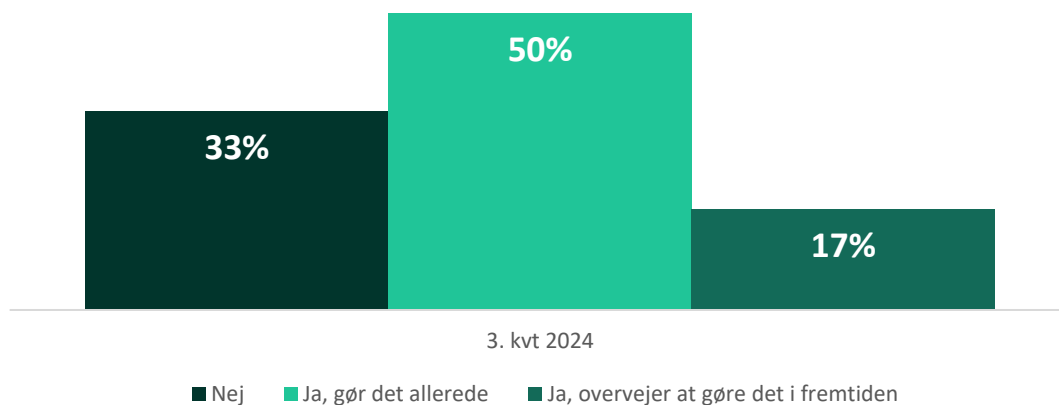
- Stort set alle de adspurgte virksomheder svarer, at de ikke har oplevet at miste ordrer, fordi de producerer/sourcer i Kina.

Har du oplevet at miste ordrer, fordi du sourcer/producerer i Kina?



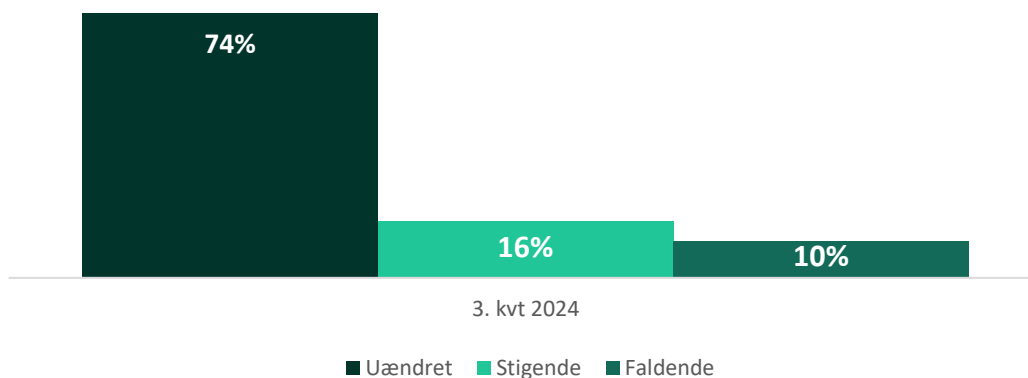
- Når stort set alle virksomheder svarer, at de ikke har oplevet at miste ordrer på baggrund af geopolitiske spændinger, kunne dette hænge sammen med, at cirka 70% af virksomhederne har eller overvejer at få en såkaldt China+1 strategi. Dette betyder, at de producerer/outsourcer i alternative markeder end Kina for at styrke deres forsyningsikkerhed.

Har din virksomhed en China+1 strategi?



- Der har været små recessionstegn i USA. Til trods for dette svarer 90% af de adspurgte virksomheder, at de oplever deres ordred udvikling som uændret eller stigende. Dette resultat kan hænge sammen med forventninger om fremtidige rentenedsættelser, og man er derfor ikke på nuværende tidspunkt så bekymret for en recession.

Hvordan oplever du ordred udviklingen fra USA, såfremt du har eksport til USA?



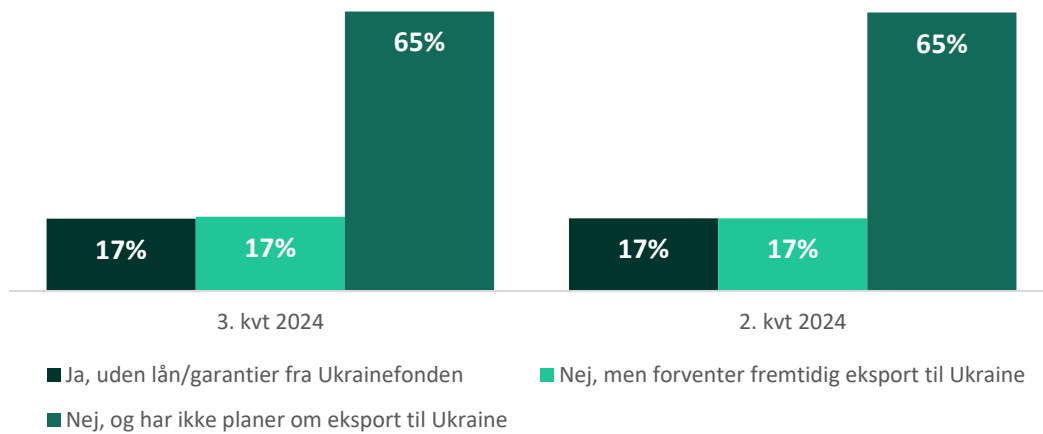
- 85% af de adspurgte virksomheder vurderer, at det amerikanske præsidentvalg er uden betydning for deres nuværende eksportaktivitet til USA.

Hvordan vurderer du det amerikanske præsidentsvalgs betydning for din nuværende eksport til USA?



- Knap 20% af eksportvirksomhederne har aktuelt projekter i Ukraine. Ingen af dem benytter Ukrainefonden. Dette er de samme resultater som sidste kvartal.

Har din virksomhed projekter/eksport til Ukraine?





Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid. Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.