



Eksportvirksomhederne er blevet yderligere optimistiske trods toldtrusler

Eksportbarometer – 1. kvartal 2025

- Eksportbarometer er på 56 i 1. kvartal og dermed steget i forhold til 4. kvartal 2024. Barometeret er på det højeste niveau siden starten af 2022 og indikerer optimisme i danske eksportvirksomheder.
- Den større optimisme i Eksportbarometer kommer på trods af, at flere end tidligere vurderer, at virksomheden bliver ramt af told. Det kan skyldes, at man ikke vurderer, at effekten af told bliver særlig stor.
- Blandt virksomhederne med eksport til USA er det cirka 50%, mod tidligere 20%, der vurderer, at valgsejren til Trump vil betyde "dårligere" eksportudsigter for deres virksomhed.



- 60% af eksportvirksomheder, mod tidligere 40%, vurderer at blive direkte ramt af toldforhøjelser, og heraf forventer $\frac{3}{4}$ -dele af virksomhederne, at de vil dække de potentielt øgede udgifter ved at hæve salgsprisen hos de amerikanske forbrugere.

Eksportbarometer sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt typisk godt 200 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

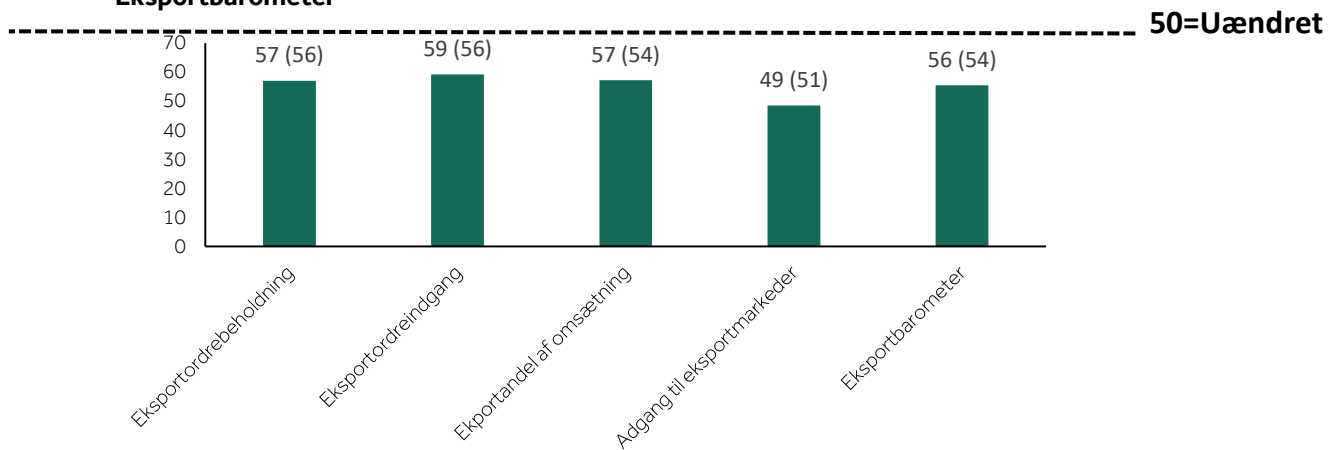
Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

- Eksportbarometeret er steget til 56 i 1. kvartal mod 54 i 4. kvartal. Barometeret har ligget over 50 siden 1. kvartal 2023. Før da var barometeret kortvarigt under 50, da høj inflation gav pessimisme.
- Eksportordreindgangen bliver fortsat vurderet høj og trækker op i det samlede barometer.
- Vurderingen af adgangen til eksportmarkederne er stort set uændret fra sidste kvartal. Det kan indikere, at virksomhederne, i omtrent samme omfang som sidst, frygter effekterne fra trusler om told- og handelshindringer fra USA.



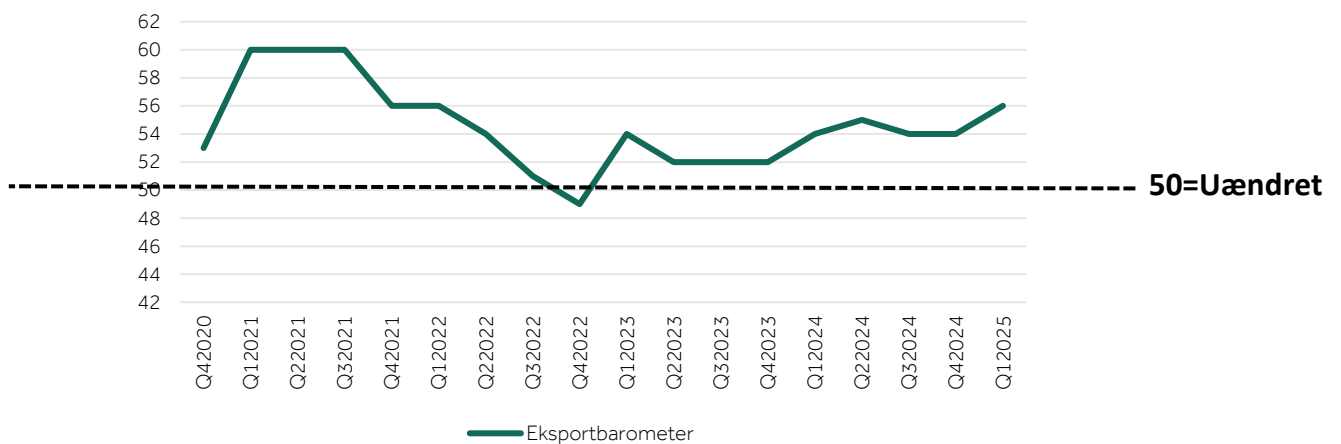
Eksportbarometer



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

Note* 50 indikerer uændrede eksportudsigter, tallet i parentes er tal fra sidste kvartal

Historisk oversigt



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

Note* 50 indikerer uændrede eksportudsigter

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

Hvad vil påvirke eksportmulighederne?

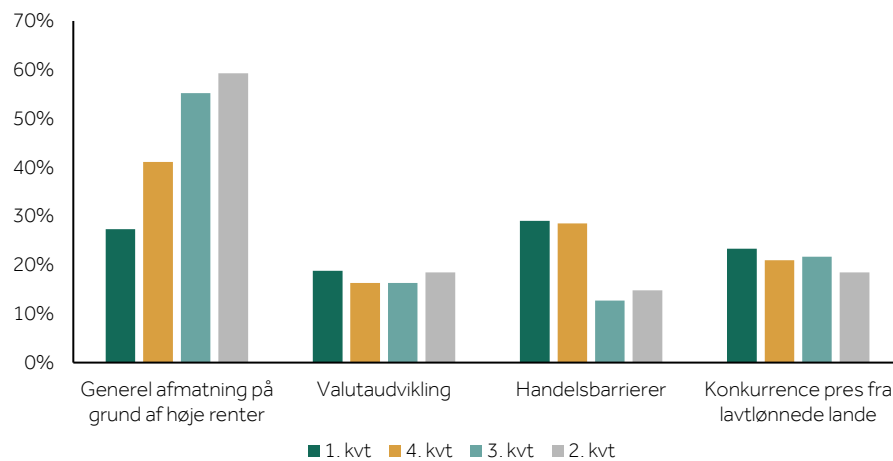
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- Andelen af eksportvirksomheder, som vurderer, at handelsbarrierer vil påvirke eksportmulighederne, er stort set uændret.
- Bekymring for afmatning på grund af høje renter er faldet et godt stykke siden sidste kvartal. Det skal ganske givet ses i sammenhæng med, at centralbankerne ser ud til fortsætte med at sætte renterne gradvist ned efter de store forhøjelser.

Påvirkning af eksterne faktorer



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

Konklusioner

- Eksportvirksomhedernes forventninger er fortsat positive hos alle de største markeder.
- Optimismen er fortsat til stede for Nordamerika på trods af truslerne om told. Vurderingen af Skandinavien har dog overhalet optimismen på Nordamerika.

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Kina	Nordamerika
+250	60 (56)	61 (55)	62 (59)	61 (55)
50-249	53 (53)	52 (52)	54 (53)	51 (53)
10-49	56 (54)	54 (54)	44 (47)	51 (56)
0-9	63 (59)	59 (54)	69 (Få obs.*)	56 (69)
I alt	56 (54)	55 (54)	58 (54)	54 (55)

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal.



Specialtemaer

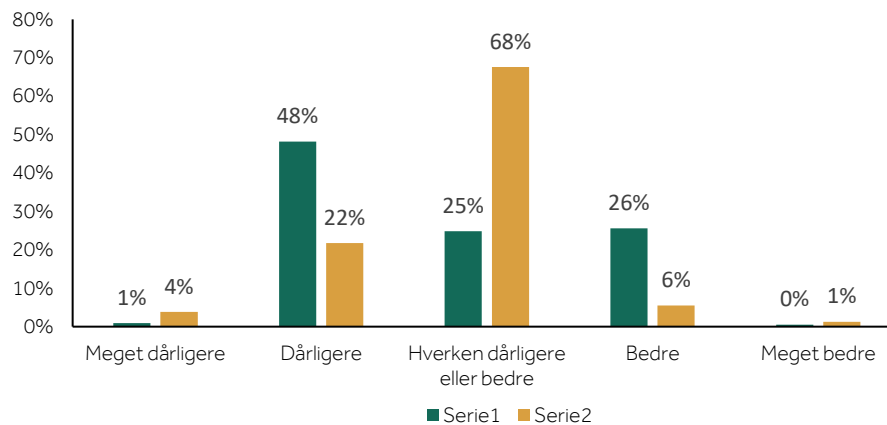
Spørgsmål:

5. Donald Trump er valgt som USA's næste præsident. Hvordan vurderer du, at Trumps valgsejr og republikanernes flertal i Kongressen vil påvirke jeres eksport?
6. Såfremt du har eksport til USA, vurderer du, at din virksomhed vil blive direkte ramt af toldforhøjelser?
7. Hvis der indføres toldstigninger, hvordan vil din virksomhed så dække de ekstra udgifter?
8. Hvor længe forventer du, at eventuelle toldstigninger for EU på eksport til USA vil være gældende?
9. Hvilke tiltag har din virksomhed gjort for at forberede jer på eventuelle toldbarrierer?
10. Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?

Konklusioner

- 48% af eksportvirksomhederne, der har eksport til USA, vurderer, at Trumps valgsejr gør eksportudsigterne dårligere, mod sidste kvartals 20%. Omvendt er der også 26%, som vurderer at eksportudsigterne bliver bedre.

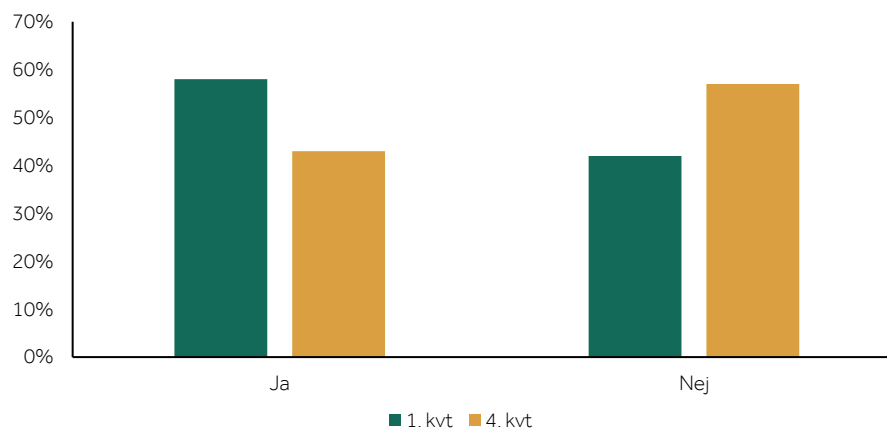
Forventning til, hvordan eksporten påvirkes af Trumps valgsejr og republikanernes flertal i Kongressen



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

- Af alle virksomhederne med eksport til USA er det godt 60 %, der forventer at blive ramt direkte af øget told på salg til USA. Dette tal står i kontrast til de 40%, som sidste kvartal svarede, at de forventede at blive direkte ramt af øget told.

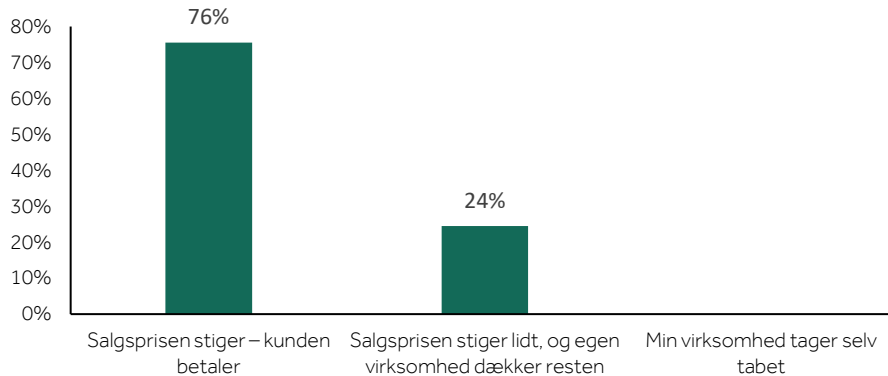
Såfremt du har eksport til USA, vurderer du, at din virksomhed vil blive direkte ramt af toldforhøjelser?



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

- Lidt over $\frac{3}{4}$ af eksportvirksomhederne svarer, at de ekstra udgifter, som vil komme af en eventuel toldstigning, vil blive pålagt forbrugerne.

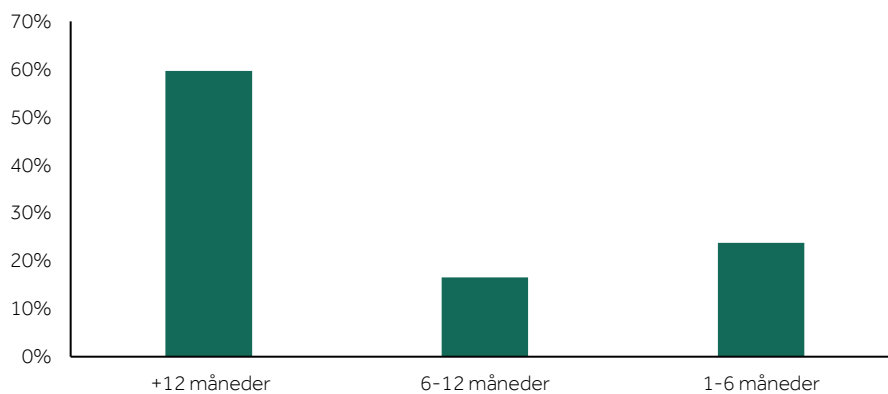
Hvis der indføres toldstigninger, hvordan vil din virksomhed så dække de ekstra udgifter?



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

- De fleste eksportvirksomheder svarer, at de forventer, at de eventuelle toldstigninger fra Trump vil være gældende i mere end et år

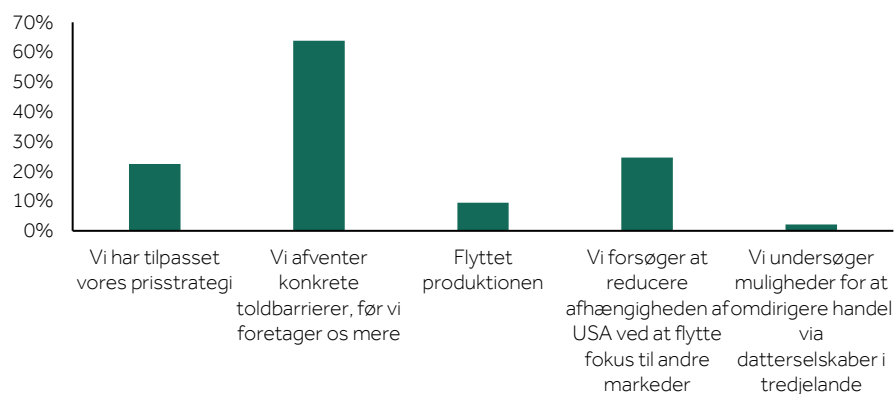
Hvor længe forventer du, at eventuelle toldstigninger for EU på eksport til USA vil være gældende?



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

- Langt de fleste eksportvirksomheder har endnu ikke taget nogle tiltag i brug imod de eventuelle toldtrusler. De venter derimod på, at der er konkrete konkrete toldbarrierer, før de foretager sig yderligere.

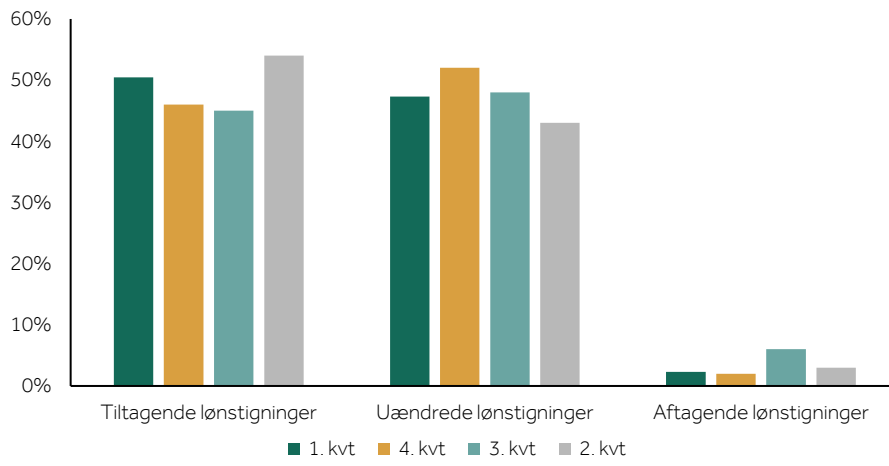
Hvilke tiltag har din virksomhed gjort for at forberede jer på eventuelle toldbarrierer?



Kilde: Danish Export og Jyske Bank

- Der er en lille stigning i andelen af eksportvirksomheder, som oplever tiltagende lønstigninger. Det er på trods af, at tendensen i de nye, kommende overenskomster er lavere lønstigninger end tidligere.

Virksomhedernes vurdering af lønudviklingen



Kilde: Danish Export og Jyske Bank



Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifikt en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.

Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.